



CASCAIS OPERA CONCURSO INTERNACIONAL DE CANTO

COMMUNICATION
& SPONSORSHIP
PERFORMANCE

2024

CISION

- Este estudo tem como objetivo avaliar o potencial mediático do “Cascais Opera” - Concurso Internacional de Canto bem como o retorno dos seus patrocinadores/parceiros. A edição inaugural ocorreu em Abril de 2024, no Centro Cultural de Cascais e no Teatro Nacional de São Carlos, em Lisboa.
- A determinação do desempenho foi efetuada através da análise da informação veiculada nos meios Online Nacionais e Internacionais, Imprensa, Televisão, Rádio e Redes Sociais. O período de análise decorreu entre 1 de outubro de 2023 a 18 de maio de 2024.
- O “Cascais Opera” foi objeto de referência nos media em 88 notícias, informação que desencadeou mais de sete milhões de impressões e traduziu-se numa avaliação financeira de 3,1 milhões de euros. Em termos de Redes Sociais, registamos 452 publicações, o que resultou em cerca de um milhão de impressões e uma valorização de mais de nove mil euros. Foram avaliados cerca de 185 spots publicitários, valorizados em mais de 248 mil euros.
- A 14 de abril, registou-se o maior volume de informação (9% do total), que também resultou na maior valorização de AVE (1.616.261 €) devido à emissão no programa “Cascais Ópera” na RTP 2”.
- Numa análise por meio, o meio Online foi o que mais volume de informação alcançou (64% dos conteúdos), com os sites Diário de Notícias, Sapo e RTP em destaque. A Imprensa registou cerca de 17% da informação e o destaque vai para o Diário de Notícias, Correio da Manhã e Jornal de Notícias.
- A Televisão potenciou o melhor desempenho mediático do evento, com mais de quatro horas de emissão, 12 notícias registadas, aproximadamente 2,7 milhões de contactos e cerca de 2,4 milhões de euros de valorização (14% dos conteúdos e 82% do AVE total).
- No que diz respeito aos patrocinadores, a C.M. de Cascais destacou-se, capitalizando um três milhões de euros. Seguiram-se, em termos financeiros, os patrocinadores Teatro Nacional de São Carlos e Turismo de Cascais.

KEY PERFORMANCE INDICATORS



FORAM ANALISADAS
88 NOTÍCIAS NOS MEDIA
452 PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS
185 ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS), publicações nas Redes Sociais e anúncios publicitários. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.



AUDIÊNCIA POTENCIAL
ACUMULADA FOI DE
7.249.257
DE IMPRESSÕES

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.



12%
DA POPULAÇÃO PORTUGUESA ESTEVE
EXPOSTA À MENSAGEM E CADA CIDADÃO
PORTUGUÊS FOI IMPACTADO EM MÉDIA
6 VEZES

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise. OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência.

4%
INTERAGIRAM COM A
MENSAGEM EM
45.095 INTERAÇÕES



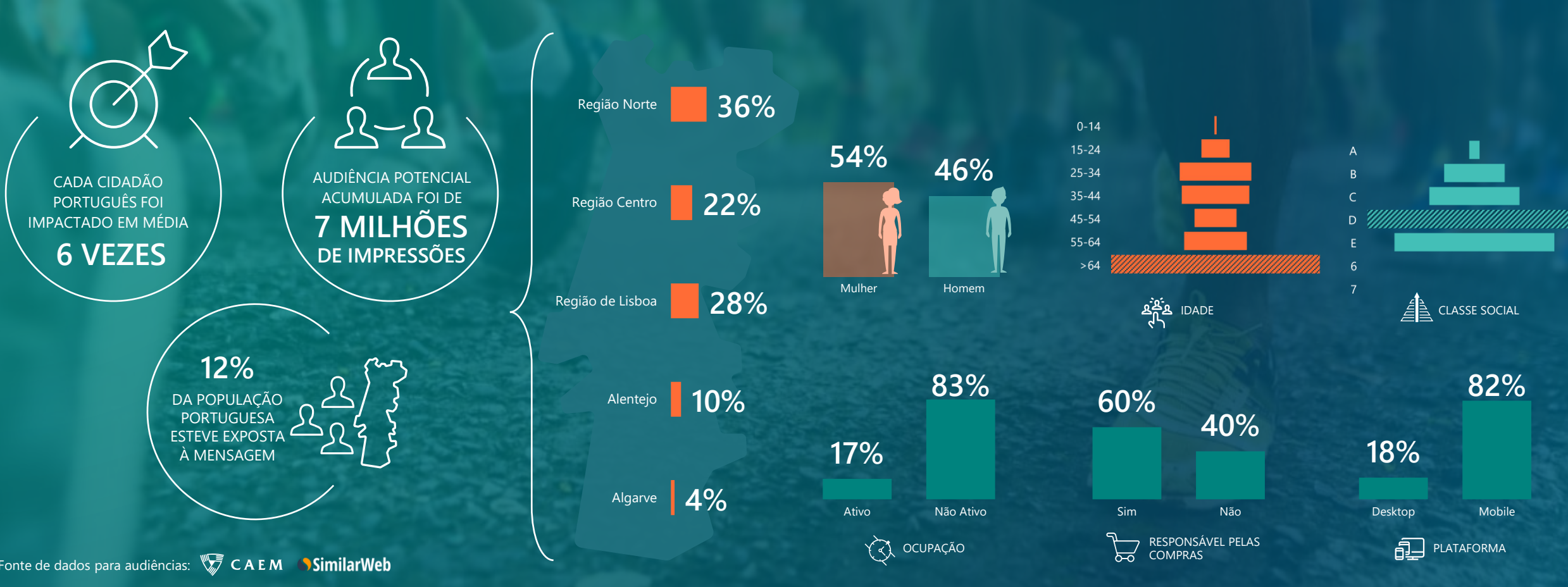
ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.



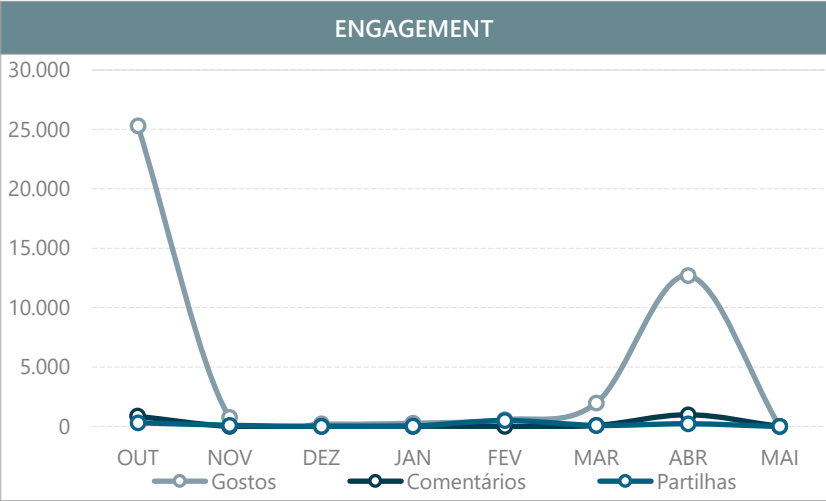
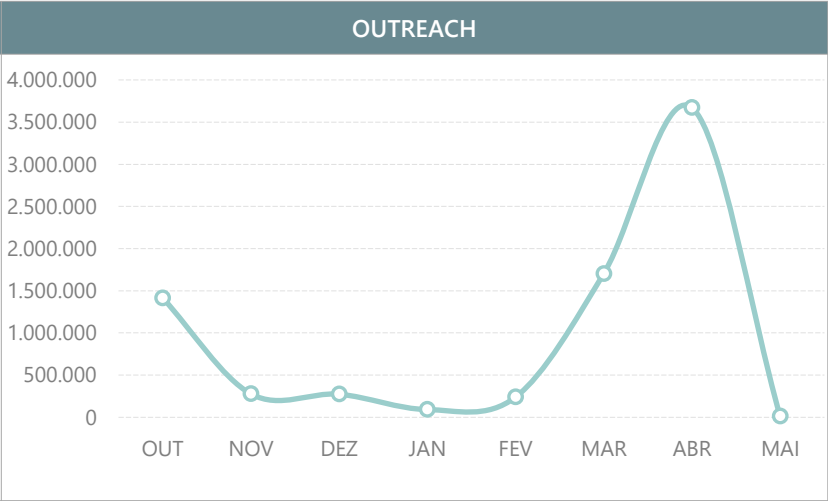
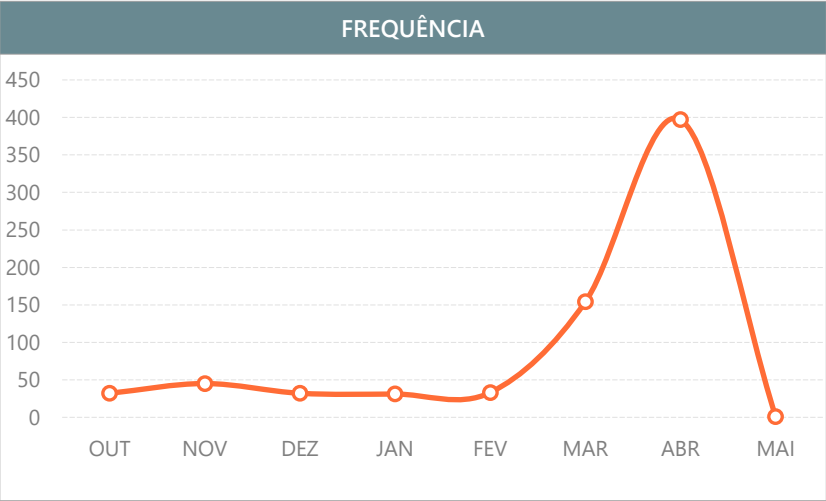
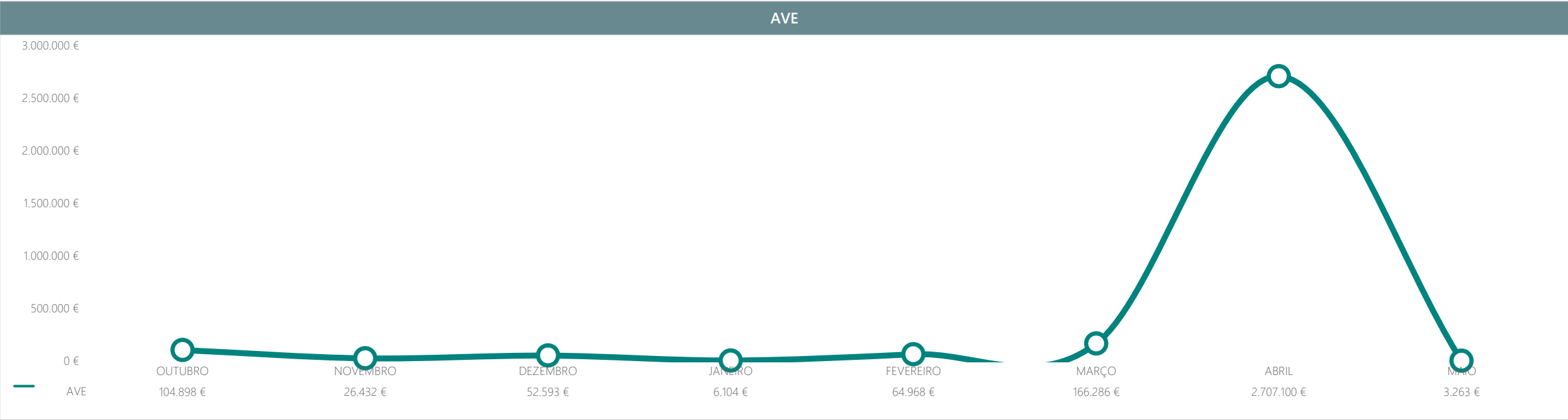
3.131.645 €
VALOR FINANCEIRO ESTIMADO DO ESPAÇO
OCUPADO PELO EVENTO NOS MEDIA

AVE. Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.

CARACTERIZAÇÃO DA AUDIÊNCIA



TIMELINE



CLASSIFICAÇÃO DE MEDIA



0%

AMBIENTE E CIÊNCIA



0%

CULINÁRIA



0%

DECORAÇÃO



6,2%

DESPORTO E VEÍCULOS



1,2%

ECONOMIA, NEGÓCIOS
E GESTÃO



0%

FEMININAS E MODA



8,6%

INTERESSE GERAL



42,0%

INFORMAÇÃO GERAL



0%

JUVENIS



23,5%

LAZER



0%

MASCULINAS



0%

OUTROS ASSUNTOS



16,0%

REGIONAL



0%

SAÚDE E EDUCAÇÃO



1,2%

SOCIEDADE



0%

TECNOLOGIAS DE
INFORMAÇÃO



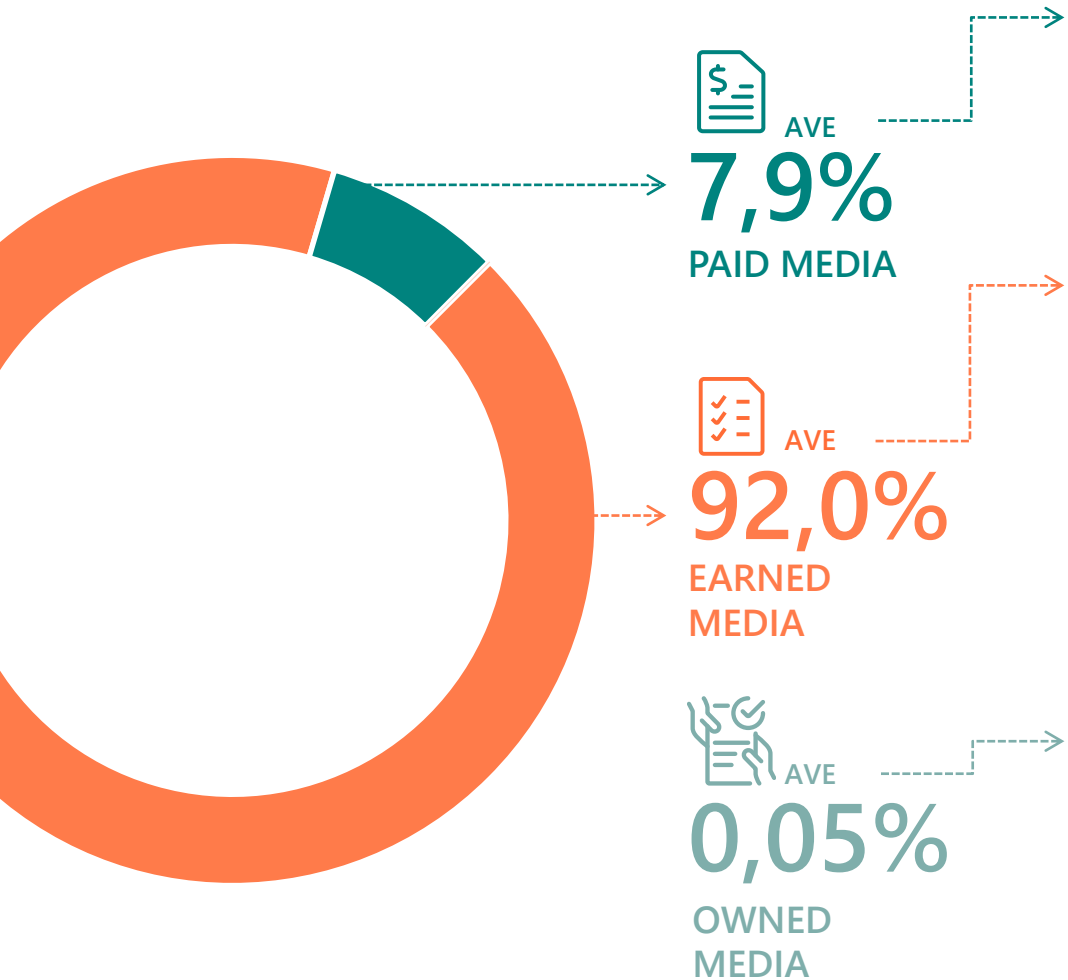
1,2%

TV E JOGOS



0%

VIAGENS E TURISMO



	FREQUÊNCIA	OUTREACH	ENGAGEMENT	AVE 2022	
PAID MEDIA	185	-	-	248.008 €	
Televisão	72	-	-	225.775 €	
Imprensa	3	-	-	14.730 €	
Exterior	96	-	-	4.003 €	
Online	14	-	-	3.500 €	
EARNED MEDIA	297	7.516.352	3,6%	2.882.156 €	
Televisão	12	2.709.713	-	2.358.582 €	
Online	56	3.452.289	3,5%	413.878 €	
Rádio	5	71.815	-	65.470 €	
Imprensa	15	312.018	-	36.507 €	
Instagram	138	715.558	4,0%	6.132 €	
X	23	209.499	0,1%	1.278 €	
Facebook	48	45.460	4,1%	309 €	
OWNED MEDIA	243	179.711	4,2%	1.481 €	
Instagram	118	146.071	4,4%	1.252 €	
Facebook	125	33.640	4,1%	229 €	

PAID MEDIA

16%
PAID
MEDIA AVE



MEIO		FREQUÊNCIA	EXPOSIÇÃO [h:m:s]	AVE	
		185	0:24:00	225.775 €	
Televisão	RTP 1	30	0:10:00	199.083 €	
	RTP Memória	42	0:14:00	26.692 €	
Imprensa	Expresso	3	-	14.730 €	
Exterior	JC Decaux	34	-	2.441 €	
	CP	62	-	1.562 €	
Online	Comunidade Cultura e Arte	14	-	3.500 €	

EARNED MEDIA [TELEVISÃO]

75%
EARNED
MEDIA AVE



	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO [h:m:s]	AVE	
	12	2.709.713	3:01:41	2.358.582 €	
RTP2	2	84.806	2:24:52	1.708.233 €	
RTP1	5	1.222.939	0:30:27	595.848 €	
SIC	1	1.124.945	0:00:12	32.901 €	
RTP3	2	50.762	0:05:46	19.897 €	
SIC Notícias	2	226.261	0:00:24	1.703 €	

EARNED MEDIA [ONLINE]

13% ▶
EARNED
MEDIA AVE



TOP 15 DE 30 OCS	FREQUÊNCIA	OUTREACH	ENGAGEMENT	AVE	
	55	3.440.097	3,52%	412.946 €	
Diário de Notícias	7	1.268.757	0,06%	157.618 €	
Jornal de Notícias	2	342.779	0,01%	80.554 €	
RTP	4	207.591	0,01%	46.961 €	
Público	2	805.156	0,00%	43.569 €	
Expresso	1	408.886	0,00%	32.811 €	
Notícias ao Minuto	1	88.815	0,02%	21.416 €	
Sapo	4	186.959	0,04%	11.618 €	
TSF	1	35.645	0,16%	6.803 €	
NiT New in Town	1	4.210	0,19%	2.500 €	
Renascença	1	27.967	0,11%	2.337 €	
Visit Portugal	1	22.408	0,00%	1.444 €	
Cartaz Cultural de Lisboa	2	11.886	0,00%	914 €	
Guia da Cidade	2	6.486	0,02%	590 €	
Viral	1	6.976	0,00%	519 €	
Turismo.PT	3	1.447	4,88%	388 €	

EARNED MEDIA [RÁDIO]

2,1%
EARNED
MEDIA AVE



	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO [h:m:s]	AVE	
	5	71.815	0:52:52	65.470 €	
Antena 2	2	3.244	0:43:23	46.177 €	
TSF	2	55.443	0:08:24	18.757 €	
Antena 1	1	13.128	0:01:05	536 €	

EARNED MEDIA [IMPRENSA]

1%

EARNED
MEDIA AVE

✓

✓

✓

-

-

-

	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
	15	312.018	36.507 €	
Diário de Notícias	4	12.516	12.929 €	
Jornal de Notícias	2	50.458	11.108 €	
Correio da Manhã	2	91.698	5.847 €	
Caras	1	14.365	3.263 €	
Notícias de Cascais	2	49.000	1.358 €	
Jornal de Letras, Artes e Ideias	1	6.761	1.143 €	
Açoriano Oriental	1	2.821	334 €	
Agenda Cultural de Lisboa	1	24.500	293 €	
Público	1	59.899	232 €	

EARNED MEDIA [REDES SOCIAIS | INFLUENCIADORES DIGITAIS]

TOP 15 DE 86	CANAL	PUBLICAÇÕES	OUTREACH	ENGAGEMENT	INTERAÇÕES				AVE	
					GOSTO	COMENTÁRIO	PARTILHA	TOTAL		
		209	970.517	3,61%	33.742	1.567	254	35.563	7.719 €	
Visit Cascais	Instagram	3	483.031	1,66%	23.340	774	0	24.114	4.140 €	
Diário de Notícias	Facebook; Twitter	7	122.465	2,08%	561	20	76	657	757 €	
gilbyeongmin	Instagram	1	47.847	4,67%	2.053	181	0	2.234	410 €	
RTP Notícias	Facebook; Twitter	2	31.734	2,50%	8	0	0	8	194 €	
TSF Radio	Twitter	1	27.299	0,00%	0	0	1	1	167 €	
Câmara Municipal de Cascais	Facebook; Instagram	10	22.319	4,54%	774	42	136	952	160 €	
mungmunghae94	Instagram	1	18.250	4,21%	654	115	0	769	156 €	
Comunidade Cultura e Arte	Instagram; Twitter	2	17.787	2,20%	150	2	0	152	117 €	
jojeonghyi143_bmg	Instagram	22	12.160	4,77%	563	3	0	566	104 €	
tecasrebordao	Instagram	2	11.736	3,33%	321	76	0	397	101 €	
bluebluebmg	Instagram	16	11.487	3,90%	410	13	0	423	98 €	
saocarlos1793	Instagram	3	10.839	4,69%	498	6	0	504	93 €	
Lili Canecas	Instagram	1	9.052	4,40%	386	12	0	398	78 €	
Renascença	Facebook; Twitter	2	12.673	2,50%	4	0	0	4	77 €	
kimtenor_in_germany	Instagram	2	8.261	3,20%	220	46	0	266	71 €	

OWNED MEDIA

0,02%
OWNED
MEDIA AVE



	CANAL	PUBLICAÇÕES	OUTREACH	ENGAGEMENT	INTERAÇÕES			AVE	
					GOSTO	COMENTÁRIO	PARTILHA		
		243	179.711	4,22%	6.808	369	216	7.393	1.481 €
Cascais Opera	Instagram	118	146.071	4,36%	5.584	310	0	5.894	1.252 €
	Facebook	125	33.640	4,08%	1.224	59	216	1.499	229 €

ENGAGEMENT



ENGAGEMENT RATE

4%

45.095
INTERAÇÕES



NOTÍCIAS ONLINE

2.139
INTERAÇÕES

REDES SOCIAIS

42.956
INTERAÇÕES



1.290

GOSTOS



36

COMENTÁRIOS



813

PARTILHAS



40.550

GOSTOS

1.936

COMENTÁRIOS

470

PARTILHAS

TOP STORIES [TELEVISÃO]



RTP2 - CASCAIS ÓPERA
14-04-2024



RTP1 - PRAÇA DA ALEGRIA
02-04-2024



RTP1 - PRAÇA DA ALEGRIA
10-04-2024

JN

ÚLTIMASMAIS VISTASJN DIRETO

Ouvir

Concurso de ópera inédito com jovens de todo o Mundo estreia-se em Cascais

Leitura: 6 min

30 dezembro, 2023 às 17:58



Teresa Berganza, mezzo soprano homenageada

Direitos Reservados

Cascais vai receber pela primeira vez um concurso internacional de canto lírico com características inéditas. Entre os elementos do júri estarão os diretores de 'casting' da Ópera de Viena e da Ópera da Baviera. Podem concorrer jovens, entre os 18 e os 32 anos, apenas com formação na área, até 31 de dezembro.

Sofia Cristino

Jornalista



A primeira edição do concurso internacional de canto lírico Cascais Ópera, que se realiza em abril do próximo ano, em Cascais, é a primeira competição no nosso país deste género artístico desta dimensão. "É a primeira vez que, em Portugal, se realiza um concurso de ópera com estas características únicas.

JORNAL DE NOTÍCIAS

30-12-2023

JN

ÚLTIMASMAIS VISTASJN DIRETO

Ouvir

"Há empenho, vontade e gosto em fazer ópera em Portugal"

Leitura: 7 min

06 abril, 2024 às 20:42



Teatro Nacional de São Carlos, em Lisboa, recebe a final do concurso no dia 14

FOTO: DR

Estreia de concurso Cascais Ópera acontece a partir deste sábado, com 47 candidatos de 21 países. Final é no Teatro Nacional de São Carlos, no dia 14 de abril.

Patricia Naves

Jornalista



Entre este sábado e o dia 14 de abril, há ópera em Cascais. A vila, conhecida pelas suas praias e turismo, história e cultura, torna-se durante uma semana no epicentro deste género de música clássica, ao acolher a primeira edição do Concurso Internacional de Canto - Cascais Ópera.

A iniciativa partiu do barítono russo a residir em Cascais, Sergei Leiferkus e do pianista português, Adriano Jordão.

JORNAL DE NOTÍCIAS

06-04-2024

P

Assinar

Cascais recebe concurso internacional de ópera entre os dias 6 e 14 de Abril

O Cascais Ópera - 1.º Concurso Internacional de Canto começa este sábado e envolve 47 candidatos de vários países. A final será no Teatro Nacional de São Carlos, no dia 14.

Nuno Pacheco

4 de Abril de 2024, 14:12





Teresa Berganza (1933-2022), homenageada nesta iniciativa DECCA

PÚBLICO

04-04-2024

CANTO Sonhado por um barítono russo residente em Cascais e dirigido pelo pianista Adriano Jordão, o *Cascais Opera*, concurso internacional de canto, vai pôr-se em marcha. As candidaturas estarão abertas a partir de 30 de outubro.

O pianista
Adriano
Pavoni ha
una Torte
più che
e a villa de
Cavale.

repto veio do bacharelismo mineiro. Sergei Loshakov, diretor de operações da paranaense de engenharia de mineração, afirma que a maioria dos engenheiros de mineração não sabe escrever. Isso não quer dizer que não tenham conhecimento técnico, mas que não sabem escrever. Loshakov afirma que os engenheiros de mineração não sabem escrever porque não sabem ler. Isso é uma crítica ao ensino médio brasileiro, que não ensina a ler e escrever corretamente. Loshakov afirma que os engenheiros de mineração não sabem escrever porque não sabem ler. Isso é uma crítica ao ensino médio brasileiro, que não ensina a ler e escrever corretamente.

das a partir do zero e acertei o recibo do Sergei Lesfinski.

O Adriano não se sente apenas um intruso?

Não, sinto que teria uma vida muito redutida se fosse só isso. Começamos a trabalhar já há vários anos, mas quando estávamos já com o programa praticamente pronto, apareceu a covid e parou tudo. Depois, na busca de opções, candidati-mo-nos a um visto gold de Cuthbert, ainda no tempo da ministra Graça Figueira. Quem askaou foi só um anal

"Eu acho que todos nós, músicos, somos copiadores do canto, o instrumento natural por excelência. Eu só sou pianista porque não posso ser cantor. Aprendi imenso com os grandes cantores."

"Eu acho que todos nós, músicos, somos copiadores do canto, o instrumento natural por excelência. Eu só sou pianista porque não posso ser cantor. Aprendi imenso com os grandes cantores."

estava no barco e dava opiniões. Era um membro do juri cívico, mas morreu em 2022. E eu decidi que, neste concurso, lhe faria uma homenagem (a filha virá de Madrid especialmente), através da *Gannon*.

[illegible]

Como interpreta, qual é a sua ligação ao Canto Lirico?

Vamos ser honestos: eu acho que todos nós, músicos, somos copiadores do canto, que é o instrumento natural por excelência. Eu sou pianista porque não posso ser cantor. Apreendi a imenso com os grandes cantores como que tubalhai. Com a Ilma Coitubras fui imensas tournees, com o Plácido Domingo, o Alfredo Kraus, a Teresa Berganza. Agredia a respirar, por exemplo, o que, ao contrário do que talvez se pense, é muito importante para um pianista. A Teresa de Berganza, por exemplo, ensinava-me imenso sobre *As Noites Nírn*.

Cascais também é um lugar emblemático na sua carreira...

Foi em Cascais que me estreei, aos 17 anos, a tocar com uma orquestra, no Teatro Gil Vicente. Foi era o filho da Helena Sá e Costa, que foi uma professora magistral. Era uma mulher muito inteligente, que me incentivava a ouvir diversas opiniões e a contactar diferentes métodos. E, assim, ela que tinha uma formação alemã, quis que eu contactasse também a música francesa. Isso é notável e fez-me um bem enorme. Infelizmente, este tipo de atitude ainda não é comum em Portugal, tantos anos depois.

Entre os elementos do júri estarão os diretores de "casting" da Ópera de Viena e da Baviera

OPERA A primeira edição do concurso internacional de canto lírico Cascais Opera, que se realiza em abril do próximo ano, em Cascais, é a primeira competição no âmbito da primeira edição deste fenómeno. "É a primeira vez que, em Portugal, se realiza um concurso de ópera com estas características únicas, dimensão e âmbito a nível da qualidade dos júris e dos membros do júri", afirma o diretor integrum o júri, explica Alexandra Mauro, diretora do Cascais Opera.

O prestígio e mundialmente conhecido barítono Sergei Leiferkus vai presidir o júri da 12.ª edição do Festival de Óperas, que contará, entre outros, com os diretores de "casting" da Ópera de Viena, Robert Körner e o violinista norte-americano Erik Friedlander. O festival, que se abre, ao apresentarem-se perante estes elementos do júri, sabem que estão a fazer uma audição para alguém que pode chamar para a Ópera de Viena, a Ópera de Munique ou para a Ópera de Hamburgo. Isto tem um valor muito importante para quem se apresenta ao público. Nos dias 9, 12 e 13 de abril haverá masterclasses, abertas a estudantes de música e a interessados no concurso.

Os finalistas irão atuar no Teatro Nacional de São Carlos, em dois dos mais antigos da Europa, em Lisboa, no dia 14 de abril, onde terão a oportunidade de se apresentarem na ófónica Portuguesa. Aqui, os concorrentes disputarão os prémios Egide, de dez mil euros, "Teresa Berganza", de nove mil euros, e outono de ouro, de sete mil euros. Os finalistas terão a oportunidade de atuar com palcos internacionais.



Concurso operático
tem 47 candidatos
vindos de 21 países

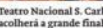
MÚSICA Entre hoje e o dia 15 de maio, a **Cascais Ópera** em Cascais. A vila conhecida pelas praias, história e cultura, torna-se o epicentro deste género musical clássico e acolhe o **Concurso Internacional de Canto - Cascais Ópera**.

A iniciativa é do baritonista russo Sergei Leiferkus e do pianista português Adriano Jordão. "A ideia foi do amigo, um grande músico e decidido retirar-se em Portugal. Ele ficou a residir em Cascais e costumava lembrar-me como naquela zona havia turismo, cultura, mas não havia ópera", afirma Jordão ao JN.

O desafio foi proposto ao músico português, que dirigiu eventualmente o Festival Internacional de Macau, a aceitar - "sem reservas".

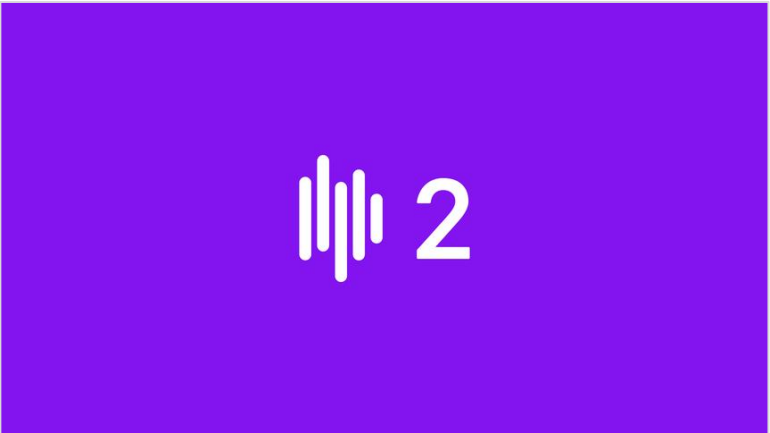
O concurso traz a Cascata de cantores de todo o Mundo, havendo vários portugueses a participar, adianta Adriano Jordão.

As provas presenciais (semifinais e as masterclasses) acontecem em locais emblemáticos de Cascais. O público pode assistir gratuitamente. Um "júri de elite" escolhe oito candidatos para a final de 14 de abril, às 19h30, no Teatro Nacional de São Carlos, em Lisboa, cujos bilhetes já à venda. ● R.M.

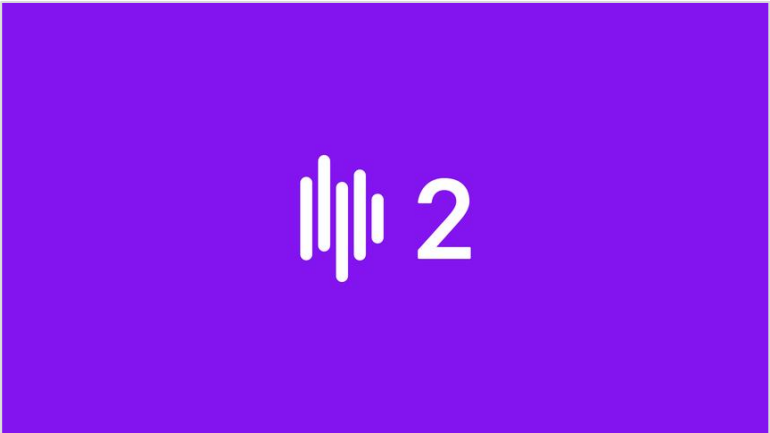


Teatro Nacional S. Carl
acolherá a grande final

TOP STORIES [RÁDIO]



ANTENA 2 - IMPÉRIO DOS SENTIDOS
14-02-2024



ANTENA 2 - IMPÉRIO DOS SENTIDOS
16-04-2024



TSF - FILA J
09-04-2024

TOP STORIES [REDES SOCIAIS]



VISIT CASCAIS (INSTAGRAM)
28-10-2023



GILBYEONGMIN (INSTAGRAM)
16-04-2024



RTP NOTÍCIAS (X)
17-03-2024

PATROCINADORES

An aerial photograph of a coastal town, likely in Portugal. The image shows a harbor filled with numerous sailboats, a large historic building with a dark roof and multiple chimneys situated on a promenade, a sandy beach with people, and a dense residential area with red-tiled roofs on a hillside. The sky is clear and blue.

CISION

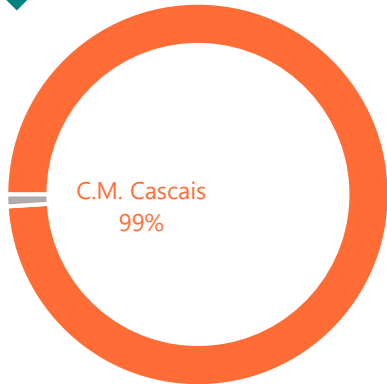
KEY PERFORMANCE INDICATORS

CASCAIS

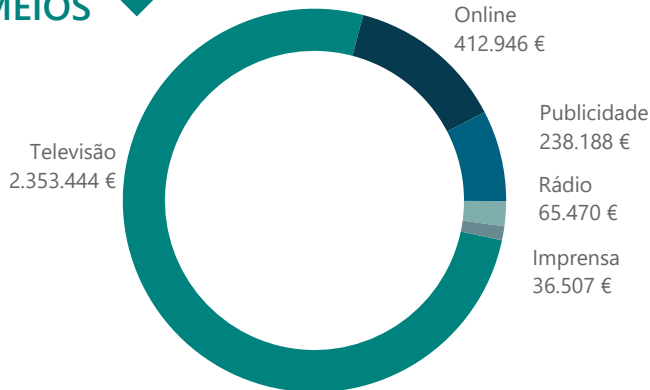


OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP2	Televisão	2	84.806	1.708.233 €	
RTP1	Televisão	6	776.133	789.793 €	
Diário de Notícias	Online	7	1.268.757	157.618 €	
Jornal de Notícias	Online	2	342.779	80.554 €	
RTP	Online	4	207.591	46.961 €	
Antena 2	Rádio	2	3.244	46.177 €	
Público	Online	2	805.156	43.569 €	
SIC	Televisão	1	1.124.945	32.901 €	
Expresso	Online	1	408.886	32.811 €	
RTP Memória	Televisão	1	-	26.692 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS

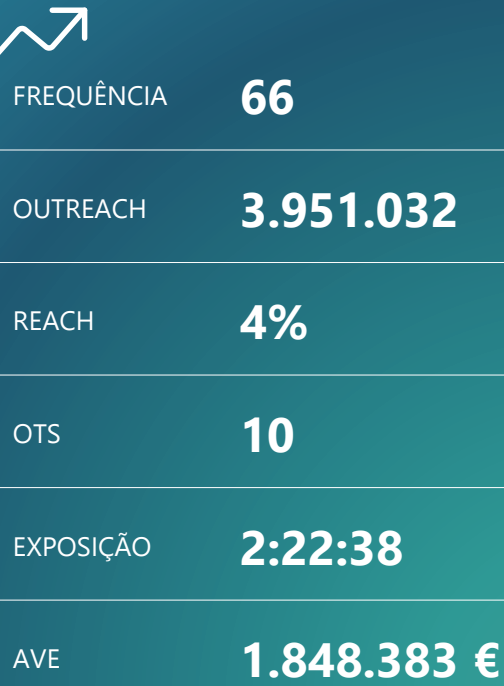


SPONSORSHIP
PERFORMANCE

"Cascais Opera" - Concurso Internacional de Canto

CISION

KEY PERFORMANCE INDICATORS



OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP2	Televisão	2	84.806	1.616.320 €	
RTP1	Televisão	5	776.133	69.579 €	
Jornal de Notícias Online	Online	2	342.779	50.154 €	
Diário de Notícias Online	Online	5	899.963	36.507 €	
Público Online	Online	2	805.156	33.709 €	
Expresso Online	Online	1	408.886	8.203 €	
Notícias ao Minuto Online	Televisão	1	88.815	5.354 €	
RTP Memória	Televisão	1		5.338 €	
Caras	Imprensa	1	14.365	3.263 €	
Jornal de Notícias	Imprensa	2	50.458	2.592 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS

TURISMO DE CASCAIS



FREQUÊNCIA

12

OUTREACH

418.250

REACH

4%

OTS

1

EXPOSIÇÃO

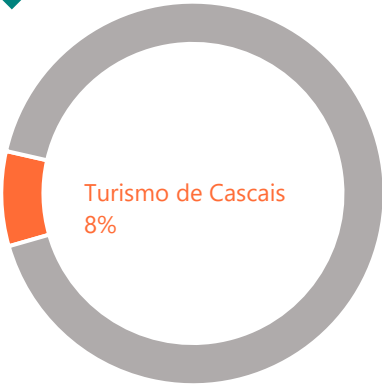
0:00:12

AVE

247.046 €

OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP1	Televisão	1	-	199.083 €	
RTP Memória	Televisão	1	-	26.692 €	
Expresso	Online	1	408.886	8.203 €	
Expresso	Imprensa	1	-	4.910 €	
Comunidade Cultura e Arte	Online	1	-	3.500 €	
JC Decaux	Exterior	1	-	2.441 €	
CP	Exterior	1	-	1.562 €	
Turismo.PT	Online	2	953	228 €	
Antena 2	Rádio	1	1.622	213 €	
Jornal de Letras, Artes e Ideias	Imprensa	1	6.761	114 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS

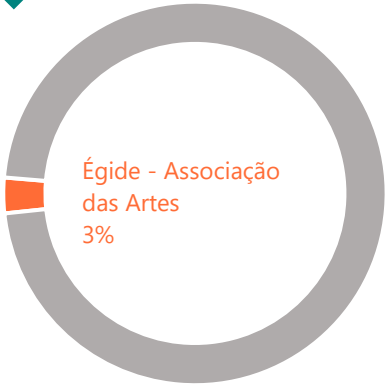


KEY PERFORMANCE INDICATORS

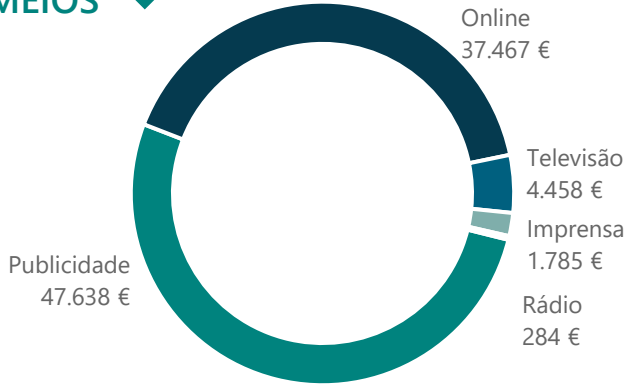


OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP1	Televisão	2	254.404	40.551 €	
Jornal de Notícias	Online	1	185.157	10.262 €	
Público	Online	1	393.406	9.860 €	
Expresso	Online	1	408.886	8.203 €	
Diário de Notícias	Online	3	560.927	6.482 €	
RTP Memória	Televisão	1		5.338 €	
RTP2	Televisão	2	84.806	3.724 €	
Sapo	Online	1	70.047	1.076 €	
Expresso	Imprensa	1		982 €	
Diário de Notícias	Imprensa	1	3.343	775 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS

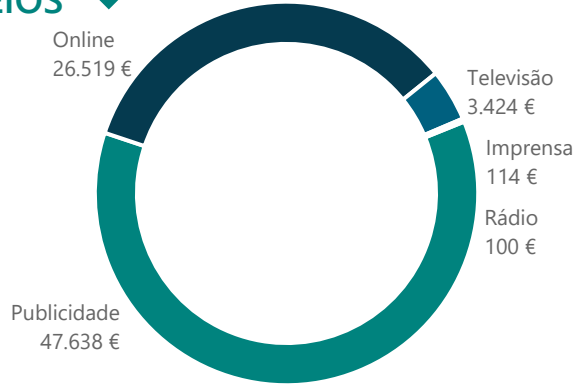


OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP1	Televisão	2	254.404	40.551 €	
Público Online	Online	1	393.406	9.860 €	
Expresso Online	Online	1	408.886	8.203 €	
Jornal de Notícias Online	Online	2	342.779	8.056 €	
RTP Memória	Televisão	1	-	5.338 €	
RTP2	Televisão	1	10.590	2.690 €	
Expresso	Imprensa	1	-	982 €	
Comunidade Cultura e Arte	Online	1	-	700 €	
JC Decaux	Exterior	1	-	488 €	
CP	Exterior	1	-	312 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS

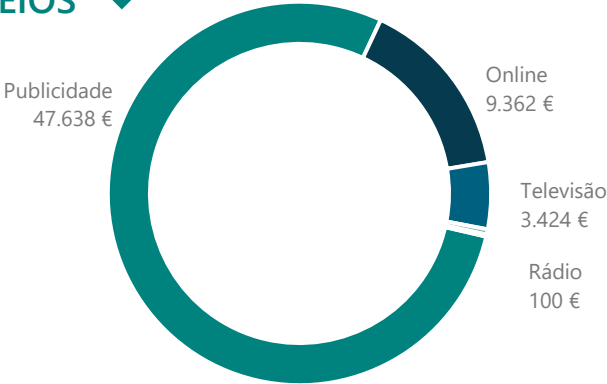


OCS TOP 10	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP1	Televisão	2	254.404	40.551 €	
RTP Memória	Televisão	1	-	5.338 €	
Jornal de Notícias	Online	1	185.157	4.105 €	
Expresso	Online	1	408.886	3.281 €	
RTP2	Televisão	1	10.590	2.690 €	
Sapo	Online	1	70.047	1.076 €	
Expresso	Imprensa	1	-	982 €	
Comunidade Cultura e Arte	Online	1	-	700 €	
JC Decaux	Exterior	1	-	488 €	
CP	Exterior	1	-	312 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS

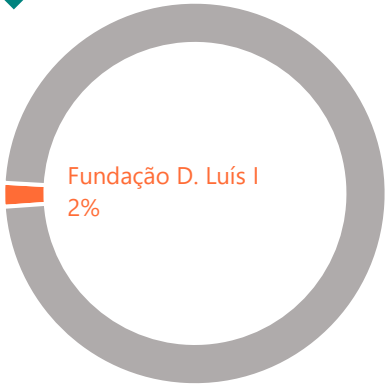


KEY PERFORMANCE INDICATORS

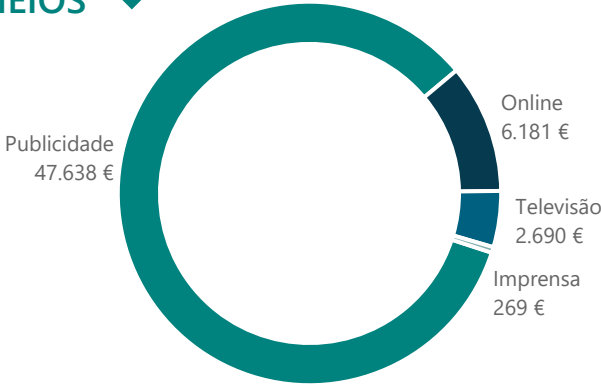


OCS	MEIO	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP1	Televisão	1	-	39.817 €	
RTP Memória	Televisão	1	-	5.338 €	
Jornal de Notícias	Online	1	185.157	4.105 €	
RTP2	Televisão	1	10.590	2.690 €	
Sapo	Online	1	70.047	1.076 €	
Expresso	Imprensa	1	-	982 €	
Comunidade Cultura e Arte	Online	1	-	700 €	
JC Decaux	Exterior	1	-	488 €	
CP	Exterior	1	-	312 €	
Notícias de Cascais	Imprensa	1	24.500	269 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



INFORMAÇÃO TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

A informação recolhida para elaboração do estudo teve como base a monitorização de meios nacionais, num total de 1.056 meios de Imprensa nacional, regional e especializada, 15 canais e 202 programas de Televisão, 5 estações e 109 programas de Rádio e 1.539 Sites, durante o período definido para a realização deste trabalho. (Para mais informações sobre os meios monitorizados consulte a Reading List da Cision).

A nossa metodologia foi testada, comprovada e refinada pelos nossos clientes, tendo a participação ativa de algumas das principais organizações do mundo e marcas. Utilizamos métricas líderes de mercado, uma base metodológica consistente e uma equipa altamente experiente de especialistas de análise.

Toda a informação é codificada por analistas Cision, não utilizamos código totalmente produzido por computador, porque na Cision, reconhecemos os benefícios do toque humano. Nós adicionamos a experiência ao conhecimento da nossa equipa de analistas para interpretar os resultados e oferecer consultoria objetiva baseada em research e dar um panorama claro da situação. Combinamos tecnologia avançada com a experiência e os conhecimentos dos Analistas seniores que objetivamente interpretar os resultados e oferecer consultadoria para executivos de comunicação de alto nível e liderança de gestão.

A metodologia Cision é utilizada em todo o Grupo Cision. Utilizamos uma análise de conteúdo quantitativo, com a finalidade de dar uma descrição sistemática, objetiva e quantitativa da comunicação. A Cision aplica a subjetividade controlada para criar um alto nível de confiança e rigor. Com a subjetividade controlada queremos dizer que, desde que uma avaliação completamente objetiva não existe, e uma vez que ainda temos para alcançar resultados consistentes a partir de um processo subjetivo, a Cision aplica o mesmo julgamento avaliativo com base em um conjunto de dados, independentemente de quem considera os dados. Assim, ao avaliar os itens de media durante a análise, os analistas concentram-se na análise de texto com base em palavras de valor, a fim de controlar a sua subjetividade, ou seja, as suas opiniões e suposições a respeito do material analisado. Tanto quanto possível, tentamos efetuar uma análise meramente textual e não representar o papel do cliente ou de qualquer outra pessoa. Isto é, não consideramos como é que a audiência ou um leitor específico analisou aquela informação. O analista é o que é e não procura ser outra pessoa. Tem um método de trabalho e é nessa base que o efetua. Não pode esquecer que tem as suas bases culturais, mas trabalha sempre na base da "subjetividade controlada", procurando ser o mais rigoroso possível e de acordo com as grelhas de análise previamente definidas. A Cision tem contato próximo com universidades de todo o mundo, e estamos constantemente a desenvolver a nossa metodologia de acordo com o mercado. Atualmente, temos 280 universidades como parceiros. O sucesso da metodologia proprietária da Cision, Net Effect e Impact Score, foi comprovado pela conquista de vários prémios atribuídos anualmente pela AMEC – International Association for the Measurement and Evaluation of Communication. A avaliação do espaço mediático para efeitos de contabilização do retorno mediático resultante do patrocínio, é contabilizado com base no espaço editorial ocupado, avaliado em função das tabelas de publicidade de cada meio de comunicação onde foram detetadas referências ao objeto(s) de análise.

GLOSSÁRIO

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS).

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise.

OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência, tendo em conta a soma das audiências de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise no período de tempo em análise.

ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.

EXPOSIÇÃO . Tempo de antena registado na informação editorial e publicitária veiculada na televisão.

AVE . Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária.

CURRICULUM

A Cision está presente na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia e integra informação de mais de 190 países.

Conta atualmente com mais de 120.000 clientes, 5.000 colaboradores e pesquisa mais de 300.000 fontes de informação em todo o mundo.

A Cision Portugal opera no mercado nacional desde 1982 e tem atualmente 175 colaboradores.

A CISION é membro da FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), da IABM (International Association of Broadcast Monitors), da AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication) e da EMAA (European Media Analysts Association).

Fonte de dados para audiências: [CAEM/Gfk](#), [Similarweb](#).



António Pessoa
antonio.pessoa@cision.com

**CASCAIS OPERA
CONCURSO
INTERNACIONAL
DE CANTO**

COMMUNICATION
& SPONSORSHIP
PERFORMANCE

2024

CISION