

CASCAIS OPERA
CONCURSO
INTERNACIONAL
DE CANTO
COMMUNICATION
& SPONSORSHIP
PERFORMANCE

2025

CISION®

- Este estudo tem como objetivo avaliar o potencial mediático do “Cascais Opera” – Concurso Internacional de Canto bem como o retorno dos seus patrocinadores/parceiros. A edição de 2025 Cascais Ópera decorreu de 23 de abril a 4 de maio, com 340 inscrições, provenientes de 49 países.
- A avaliação do desempenho foi realizada com base na análise da informação divulgada nos meios Online Nacionais e Internacionais, Imprensa, Televisão, Rádio e Redes Sociais. O período de análise decorreu entre 1 de outubro de 2024 a 11 de maio de 2025.
- O “Cascais Opera” foi objeto de referência nos media em 95 notícias, informação que desencadeou mais de cinco milhões de impressões e traduziu-se numa avaliação financeira de 3,4 milhões de euros. Em termos de Redes Sociais, registamos 572 publicações, o que resultou em 1,4 milhões de impressões e uma valorização superior a 12 mil euros.
- Em abril, registou-se o maior volume de informação (23% do total), mas foi no mês de maio que se registou a maior valorização de AVE (2.580.716 €) devido à emissão no programa “Palcos Agora” na RTP 2, [Cascais Opera](#).
- Numa análise por tipo de meio, o digital destacou-se como principal canal de difusão, concentrando 68% do total de conteúdos. Os sites Observador, Notícias ao Minuto e Diário de Notícias foram os principais responsáveis por este volume informativo. A Imprensa representou cerca de 18% das publicações, com destaque para o Diário de Notícias, Jornal de Notícias e Expresso.
- Já a Televisão foi o meio com maior impacto mediático, apesar de representar apenas 8% dos conteúdos. Registou mais de duas horas de emissão, com oito peças jornalísticas, que alcançaram mais de 692 mil contactos e uma valorização estimada em mais de três milhões de euros, correspondendo a 87% do AVE total.
- No que respeita aos patrocinadores, a Câmara Municipal de Cascais liderou em retorno financeiro, com mais de três milhões de euros, ocupando o primeiro lugar. Seguiu-se a Fundação Calouste Gulbenkian, com cerca de 2,5 milhões de euros, e, em terceiro lugar, a Égide – Associação das Artes, com um retorno estimado em 188 mil euros.

KEY PERFORMANCE INDICATORS



FORAM ANALISADAS
95 NOTÍCIAS NOS MEDIA
572 PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS), publicações nas Redes Sociais e anúncios publicitários. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.



AUDIÊNCIA POTENCIAL
ACUMULADA FOI DE
5.291.498
DE IMPRESSÕES

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.



9%
DA POPULAÇÃO PORTUGUESA ESTEVE
EXPOSTA À MENSAGEM E CADA CIDADÃO
PORTUGUÊS FOI IMPACTADO EM MÉDIA
6 VEZES

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise. OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência.

3,1%
INTERAGIRAM COM A
MENSAGEM EM
60.680 INTERAÇÕES



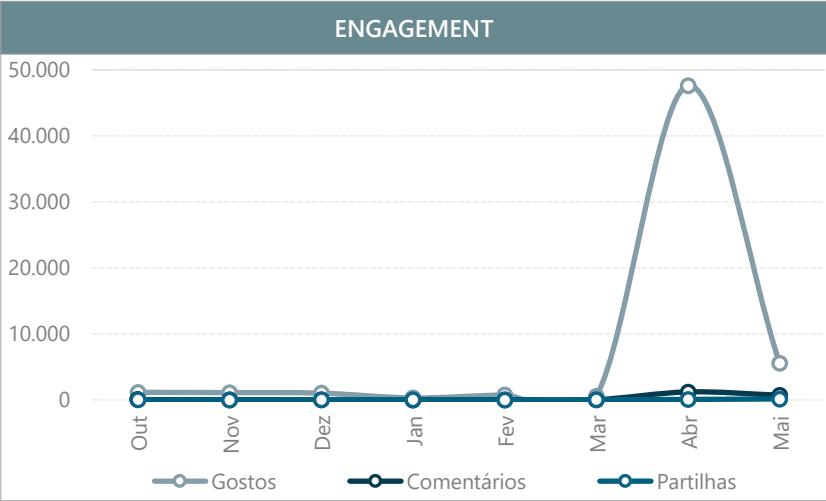
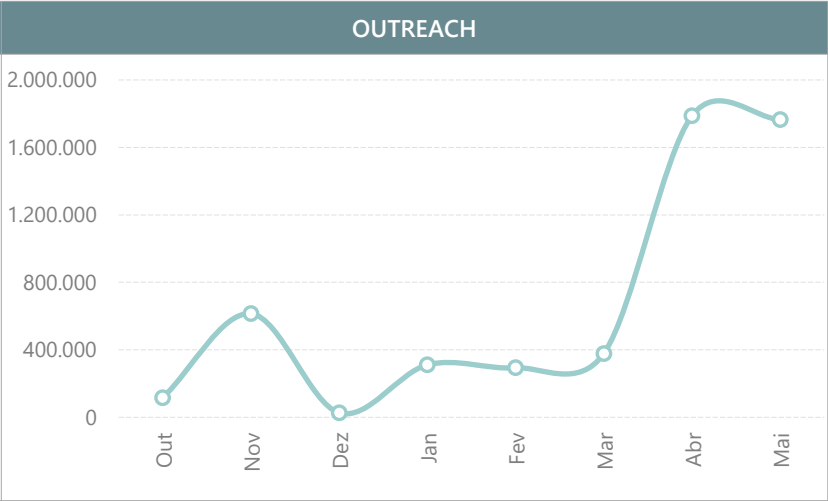
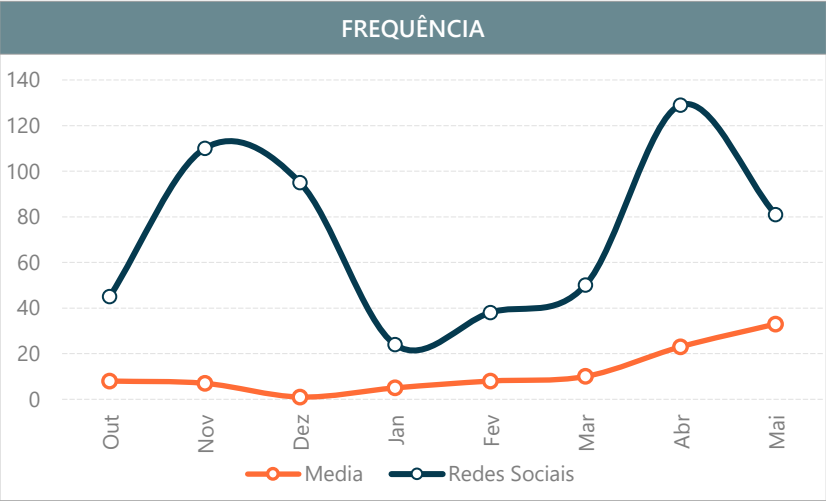
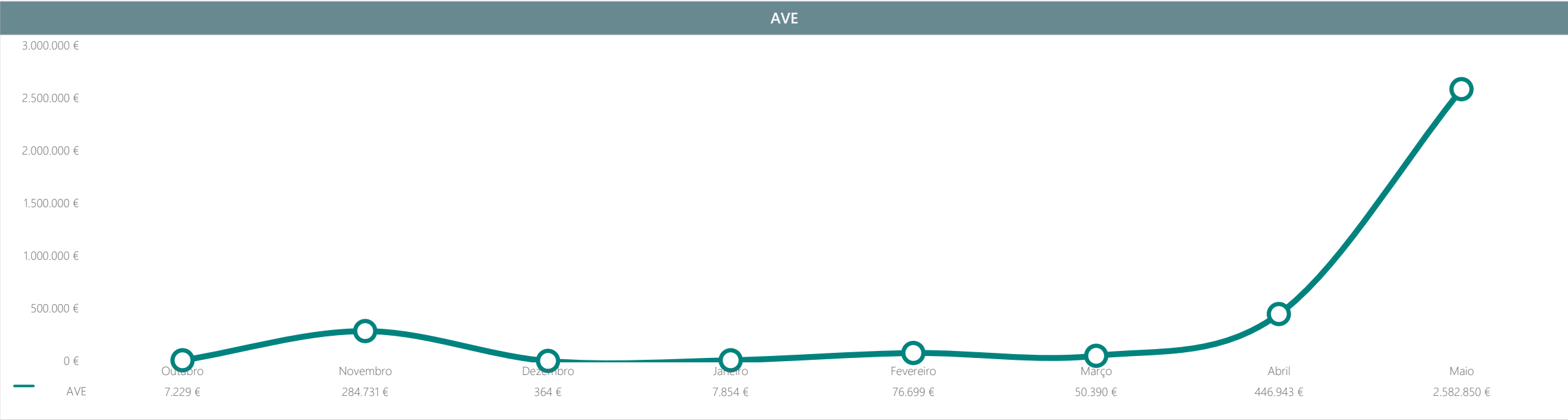
ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.



3.457.060 €
VALOR FINANCEIRO ESTIMADO DO ESPAÇO
OCUPADO PELO EVENTO NOS MEDIA

AVE. Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.

TIMELINE



CLASSIFICAÇÃO DE MEDIA



0%

AMBIENTE E CIÊNCIA



0%

CULINÁRIA



0%

DECORAÇÃO



4,7%

DESPORTO E VEÍCULOS



3,5%

ECONOMIA, NEGÓCIOS
E GESTÃO



0%

FEMININAS E MODA



17,4%

INTERESSE GERAL



41,9%

INFORMAÇÃO GERAL



0%

JUVENIS



15,1%

LAZER



0%

MASCULINAS



0%

OUTROS ASSUNTOS



16,3%

REGIONAL



0%

SAÚDE E EDUCAÇÃO



0%

SOCIEDADE



0%

TECNOLOGIAS DE
INFORMAÇÃO



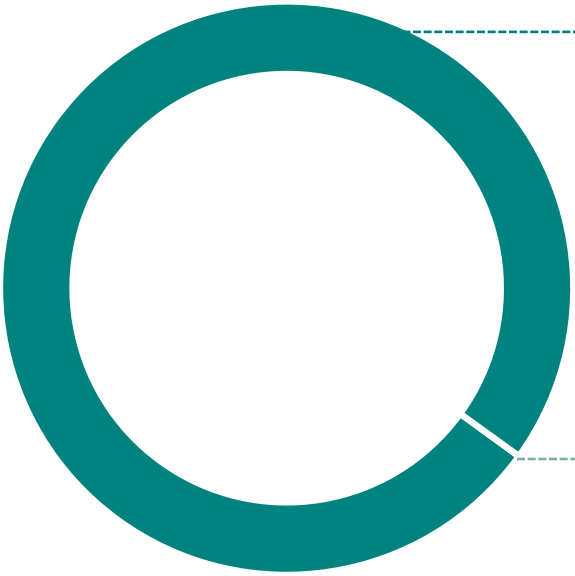
1,2%

TV E JOGOS



0%

VIAGENS E TURISMO



 AVE
99,95
EARNED
MEDIA

 AVE
0,05%
OWNED
MEDIA

	FREQUÊNCIA	OUTREACH	ENGAGEMENT	AVE	
EARNED MEDIA	279	5.069.586	3,5%	3.455.238 €	
Televisão	8	692.350	-	3.002.712 €	
Online	65	2.718.511	3,5%	413.642 €	
Imprensa	17	334.154	-	24.522 €	
Instagram	116	1.061.002	3,8%	9.093 €	
Rádio	3	66.295	-	3.698 €	
X	20	178.668	0,1%	1.090 €	
Online Internacional	2	1.386	-	364 €	
Facebook	48	17.220	4,2%	117 €	
OWNED MEDIA	388	221.912	2,9%	1.822 €	
Instagram	143	176.572	4,4%	1.513 €	
Facebook	245	45.340	2,0%	308 €	

EARNED MEDIA | TELEVISÃO

OCS	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO [h:m:s]	AVE	
	8	692.350	2:25:42	3.002.712 €	
RTP2	2	107.197	2:00:14	2.468.847 €	
RTP1	3	489.571	0:16:25	514.584 €	
RTP3	3	95.582	0:09:03	19.281 €	

TOP 15 DE 34 OCS	FREQUÊNCIA	OUTREACH	ENGAGEMENT	AVE	
	65	2.718.511	3,49%	413.642 €	
Observador	3	226.545	0,01%	100.628 €	
Notícias ao Minuto	3	414.074	0,00%	68.934 €	
Diário de Notícias	6	419.268	0,05%	58.084 €	
RTP	6	362.725	0,00%	56.248 €	
Jornal de Notícias	1	130.839	0,01%	33.537 €	
Sapo	5	167.723	0,02%	29.205 €	
Expresso	2	411.714	0,01%	25.054 €	
SIC Notícias	1	141.017	0,00%	14.688 €	
Postal do Algarve	1	139.676	0,01%	9.111 €	
NiT New in Town	3	240.860	0,68%	8.437 €	
Rádio Online NiTfm	1	260	0,00%	2.500 €	
Time Out Lisboa	1	33.477	0,08%	2.008 €	
Human Resources Portugal	1	9.754	0,03%	783 €	
Viral	1	3.396	0,62%	653 €	
CNC - Centro Nacional de Cultura	4	3.669	0,55%	619 €	

EARNED MEDIA | IMPRENSA

OCS	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
	17	334.154	24.522 €	
Diário de Notícias	2	5.254	14.642 €	
Jornal de Notícias	3	68.823	3.895 €	
Expresso	1	88.476	2.721 €	
TV 7 Dias	1	27.805	1.119 €	
O Jogo	1	8.690	467 €	
Agenda Cultural de Lisboa	1	18.200	409 €	
Maria	1	27.178	390 €	
Público	1	64.169	279 €	
Diário de Aveiro	1	3.600	100 €	
Diário dos Açores	1	2.135	100 €	
Diário do Minho	1	5.950	100 €	
Diário Insular	1	1.750	100 €	
Correio do Minho	1	5.600	100 €	
Diário de Notícias da Madeira	1	6.524	100 €	

OCS	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO [h:m:s]	AVE	
	3	66.295	0:02:35	3.698 €	
TSF	1	26.021	0:02:19	3.440 €	
Antena 1	2	40.274	0:00:16	258 €	

EARNED MEDIA [REDES SOCIAIS | INFLUENCIADORES DIGITAIS]

TOP 15 DE 96 UTILIZADORES	CANAL	PUBLICAÇÕES	OUTREACH	ENGAGEMENT	INTERAÇÕES				AVE	
					GOSTO	COMENTÁRIO	PARTILHA	TOTAL		
		182	1.2 M	3,50%	50.2 k	1.4 k	106	51.8 k	10.273 €	
lisboalive	Instagram	2	863.316	2,87%	42.152	1.041	0	43.193	7.399 €	
SICNoticias	X	1	44.868	0,00%	2	0	0	2	274 €	
Expresso	X; Facebook	2	36.823	2,09%	17	1	0	18	225 €	
OperaActual	X	3	33.774	0,00%	1	0	0	1	206 €	
dntwit	X	1	26.932	0,00%	0	0	0	0	164 €	
we_are_portugal	Instagram	1	13.579	4,51%	594	18	0	612	116 €	
Câmara Municipal de Cascais	Instagram; Facebook	11	13.973	4,65%	598	8	26	632	115 €	
viktor_aksentijevic	Instagram	1	11.657	4,04%	415	56	0	471	100 €	
Antena 2	Instagram; Facebook	4	12.547	4,49%	473	25	29	527	100 €	
operalatinoamerica	Instagram	4	11.623	4,39%	524	6	0	530	100 €	
anna_tetruashvili_	Instagram	2	10.582	3,87%	375	33	0	408	91 €	
jwoongram	Instagram	1	9.432	4,03%	345	35	0	380	81 €	
festivalamazonasdeopera	Instagram	3	8.377	3,08%	265	26	0	291	72 €	
saocarlos1793	Instagram	5	8.360	4,83%	403	1	0	404	72 €	
annasamuil	Instagram	2	6.229	4,30%	262	5	0	267	53 €	

OWNED MEDIA

UTILIZADOR	CANAL	PUBLICAÇÕES	OUTREACH	ENGAGEMENT	INTERAÇÕES				AVE	
					GOSTO ▼	COMENTÁRIO ▼	PARTILHA ▼	TOTAL ▼		
Cascais Opera		388	221.9 k	2,87%	7.4 k	664	68	8.1 k	1.822 €	
	Instagram	143	176.572	4,41%	6.949	259	0	7.208	1.513 €	
	Facebook	245	45.340	1,97%	462	405	68	935	308 €	

ENGAGEMENT



ENGAGEMENT RATE

3,1%

60.680
INTERAÇÕES



NOTÍCIAS ONLINE

576
INTERAÇÕES

REDES SOCIAIS

60.104
INTERAÇÕES



303

GOSTOS



46

COMENTÁRIOS



227

PARTILHAS



57.820

GOSTOS

2.110

COMENTÁRIOS

174

PARTILHAS

PATROCINADORES

An aerial photograph of a coastal town. In the foreground, a large, light-colored building with a dark roof sits on a hill overlooking the sea. Below the building is a small garden with a fountain. To the right, a sandy beach is visible, and further right, a dense residential area with red-tiled roofs extends up a hill. The harbor is filled with many sailboats. The sky is clear and blue.

CISION

KEY PERFORMANCE INDICATORS

CASCAIS



FREQUÊNCIA

93

OUTREACH

3.788.369

REACH

8,5%

OTS

4

EXPOSIÇÃO

2:09:24

AVE

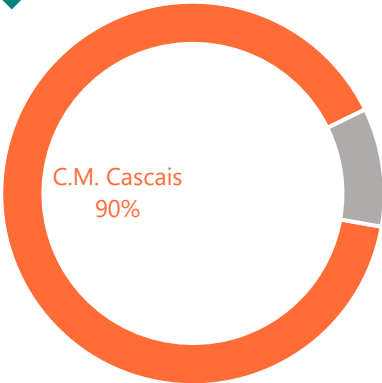
3.119.614 €



SPONSORSHIP
PERFORMANCE

OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP2	2	107.197	2.468.505 €	
RTP1	3	489.571	217.582 €	
Observador Online	3	226.545	92.436 €	
Notícias ao Minuto Online	3	414.074	68.934 €	
Diário de Notícias Online	6	419.268	58.084 €	
RTP Online	6	362.725	56.248 €	
Jornal de Notícias Online	1	130.839	33.537 €	
Sapo Online	5	167.723	29.205 €	
Expresso Online	2	411.714	25.054 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	14.688 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



“Cascais Opera” - Concurso Internacional de Canto

CISION®

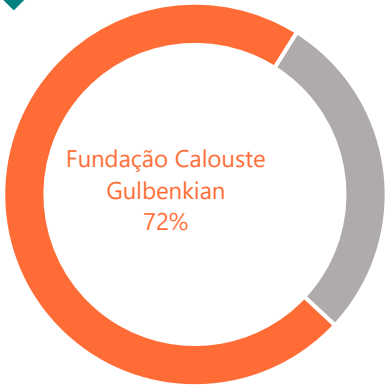
KEY PERFORMANCE INDICATORS



SPONSORSHIP
PERFORMANCE

OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
RTP2	2	107.197	2.388.765 €	
Observador Online	3	226.545	32.183 €	
Diário de Notícias Online	5	307.456	24.304 €	
RTP1	1	154.176	15.523 €	
Notícias ao Minuto Online	2	272.155	11.255 €	
Jornal de Notícias Online	1	130.839	8.384 €	
Expresso Online	1	203.698	5.683 €	
Sapo Online	5	167.723	4.521 €	
Time Out Lisboa Online	1	33.477	1.506 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	1.469 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



“Cascais Opera” - Concurso Internacional de Canto

KEY PERFORMANCE INDICATORS



FREQUÊNCIA

51

OUTREACH

1.984.861

REACH

5%

OTS

4

EXPOSIÇÃO

0:00:08

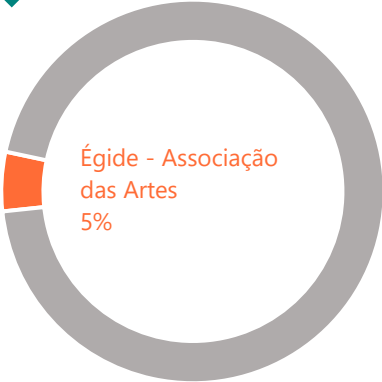
AVE

188.603 €

OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Observador Online	3	226.545	45.614 €	
Notícias ao Minuto Online	2	272.155	42.000 €	
Diário de Notícias Online	6	419.268	29.828 €	
Expresso Online	1	203.698	17.050 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	14.688 €	
Sapo Online	5	167.723	11.809 €	
Jornal de Notícias Online	1	130.839	8.384 €	
Diário de Notícias	1	2.627	6.466 €	
NiT New in Town Online	1	4.141	3.375 €	
Rádio Online NiTfm	1	260	2.500 €	



PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS



OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Observador Online	3	226.545	42.072 €	
Diário de Notícias Online	6	419.268	22.124 €	
Notícias ao Minuto Online	2	272.155	16.379 €	
Postal do Algarve Online	1	139.676	6.833 €	
Diário de Notícias	1	2.627	6.466 €	
RTP2	2	107.197	6.160 €	
Sapo Online	5	167.723	5.736 €	
Expresso Online	1	203.698	5.683 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	3.672 €	
Jornal de Notícias Online	1	130.839	3.354 €	



SPONSORSHIP
PERFORMANCE

PROTAGONISMO DO EVENTO



“Cascais Opera” - Concurso Internacional de Canto

MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS



OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Sapo Online	3	105.383	8.636 €	
Expresso Online	1	203.698	5.683 €	
Notícias ao Minuto Online	1	141.919	3.416 €	
Observador Online	1	60.230	3.383 €	
Diário de Notícias Online	4	195.644	2.864 €	
RTP2	1	67.149	1.711 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	1.469 €	
Postal do Algarve Online	1	139.676	911 €	
RTP1	1	154.176	485 €	
CNC - Centro Nacional de Cultura Online	1	841	100 €	



PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS



FREQUÊNCIA

18

OUTREACH

1.216.991

REACH

4,8%

OTS

2

EXPOSIÇÃO

0:00:06

AVE

22.388 €

OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Expresso Online	1	203.698	5.683 €	
Notícias ao Minuto Online	1	141.919	3.416 €	
Observador Online	1	60.230	3.383 €	
Diário de Notícias Online	4	195.644	2.864 €	
Sapo Online	3	105.383	1.853 €	
RTP2	1	67.149	1.711 €	
SIC Notícias Online	1	141.017	1.469 €	
Postal do Algarve Online	1	139.676	911 €	
RTP1	1	154.176	485 €	
NiT New in Town Online	1	3.645	250 €	



PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS

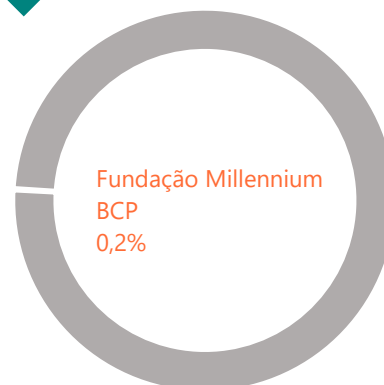


KEY PERFORMANCE INDICATORS



OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Observador Online	1	86.336	3.277 €	
RTP2	1	67.149	2.395 €	
RTP1	1	154.176	485 €	
ineews Online	3	315	300 €	
CNC - Centro Nacional de Cultura Online	3	2.828	300 €	
Cultura e Não Só! Online	2	56	200 €	
Human Resources Portugal Online	1	9.754	196 €	
VouSair.pt Online	1	356	121 €	
Regiãoonline Online	1	46	103 €	
Magazine Imobiliário Online	1	193	100 €	

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



KEY PERFORMANCE INDICATORS

FREQUÊNCIA **23**

OUTREACH **324.461**

REACH **2,4%**

OTS **1**

EXPOSIÇÃO **0:00:08**

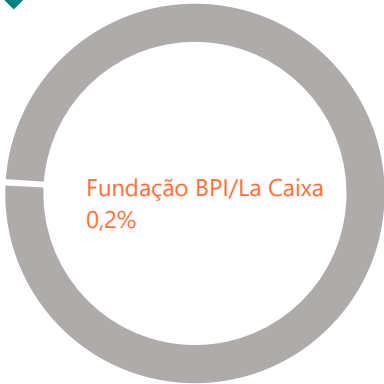
AVE **8.253 €**

OCS TOP 10	FREQUÊNCIA	OUTREACH	AVE	
Observador Online	1	86.336	3.277 €	
RTP2	1	67.149	2.395 €	
RTP1	1	154.176	485 €	
ineews Online	3	315	300 €	
CNC - Centro Nacional de Cultura Online	3	2.828	300 €	
Cultura e Não Só! Online	2	56	200 €	
Human Resources Portugal Online	1	9.754	196 €	
aNotícia.pt Online	1	157	100 €	
Regiãoonline Online	1	46	100 €	
Guia da Cidade Online	1	2.269	100 €	



SPONSORSHIP
PERFORMANCE

PROTAGONISMO DO EVENTO



MEIOS



"Cascais Opera" - Concurso Internacional de Canto

INFORMAÇÃO TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

A informação recolhida para elaboração do estudo teve como base a monitorização de meios nacionais, num total de 1.056 meios de Imprensa nacional, regional e especializada, 15 canais e 202 programas de Televisão, 5 estações e 109 programas de Rádio e 1.539 Sites, durante o período definido para a realização deste trabalho. (Para mais informações sobre os meios monitorizados consulte a Reading List da Cision).

A nossa metodologia foi testada, comprovada e refinada pelos nossos clientes, tendo a participação ativa de algumas das principais organizações do mundo e marcas. Utilizamos métricas líderes de mercado, uma base metodológica consistente e uma equipa altamente experiente de especialistas de análise.

Toda a informação é codificada por analistas Cision, não utilizamos código totalmente produzido por computador, porque na Cision, reconhecemos os benefícios do toque humano. Nós adicionamos a experiência ao conhecimento da nossa equipa de analistas para interpretar os resultados e oferecer consultoria objetiva baseada em research e dar um panorama claro da situação. Combinamos tecnologia avançada com a experiência e os conhecimentos dos Analistas seniores que objetivamente interpretar os resultados e oferecer consultadoria para executivos de comunicação de alto nível e liderança de gestão.

A metodologia Cision é utilizada em todo o Grupo Cision. Utilizamos uma análise de conteúdo quantitativo, com a finalidade de dar uma descrição sistemática, objetiva e quantitativa da comunicação. A Cision aplica a subjetividade controlada para criar um alto nível de confiança e rigor. Com a subjetividade controlada queremos dizer que, desde que uma avaliação completamente objetiva não existe, e uma vez que ainda temos para alcançar resultados consistentes a partir de um processo subjetivo, a Cision aplica o mesmo julgamento avaliativo com base em um conjunto de dados, independentemente de quem considera os dados. Assim, ao avaliar os itens de media durante a análise, os analistas concentram-se na análise de texto com base em palavras de valor, a fim de controlar a sua subjetividade, ou seja, as suas opiniões e suposições a respeito do material analisado. Tanto quanto possível, tentamos efetuar uma análise meramente textual e não representar o papel do cliente ou de qualquer outra pessoa. Isto é, não consideramos como é que a audiência ou um leitor específico analisou aquela informação. O analista é o que é e não procura ser outra pessoa. Tem um método de trabalho e é nessa base que o efetua. Não pode esquecer que tem as suas bases culturais, mas trabalha sempre na base da “subjetividade controlada”, procurando ser o mais rigoroso possível e de acordo com as grelhas de análise previamente definidas. A Cision tem contato próximo com universidades de todo o mundo, e estamos constantemente a desenvolver a nossa metodologia de acordo com o mercado. Atualmente, temos 280 universidades como parceiros. O sucesso da metodologia proprietária da Cision, Net Effect e Impact Score, foi comprovado pela conquista de vários prémios atribuídos anualmente pela AMEC – International Association for the Measurement and Evaluation of Communication. A avaliação do espaço mediático para efeitos de contabilização do retorno mediático resultante do patrocínio, é contabilizado com base no espaço editorial ocupado, avaliado em função das tabelas de publicidade de cada meio de comunicação onde foram detetadas referências ao objeto(s) de análise.

GLOSSÁRIO

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS).

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise.

OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência, tendo em conta a soma das audiências de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise no período de tempo em análise.

ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.

EXPOSIÇÃO . Tempo de antena registado na informação editorial e publicitária veiculada na televisão.

AVE . Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária.

CURRICULUM

A Cision está presente na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia e integra informação de mais de 190 países.

Conta atualmente com mais de 120.000 clientes, 5.000 colaboradores e pesquisa mais de 300.000 fontes de informação em todo o mundo.

A Cision Portugal opera no mercado nacional desde 1982 e tem atualmente 175 colaboradores.

A CISION é membro da FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), da IABM (International Association of Broadcast Monitors), da AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication) e da EMAA (European Media Analysts Association).

Fonte de dados para audiências: [CAEM/Gfk](#), [Similarweb](#).

ANALISTAS RESPONSÁVEIS

António Pessoa
antonio.pessoa@cision.com

Rita Silva
ana.silva@cision.com

**CASCAIS OPERA
CONCURSO
INTERNACIONAL
DE CANTO**

COMMUNICATION
& SPONSORSHIP
PERFORMANCE

2025

CISION®