

# **CASCAIS OPERA CONCURSO INTERNACIONAL DE CANTO**

COMMUNICATION  
& SPONSORSHIP  
PERFORMANCE

**2026**

**CISION**

- Este estudo tem como objetivo avaliar o potencial mediático do **Cascais Ópera – Concurso Internacional de Canto**, bem como o retorno gerado para os seus patrocinadores e parceiros. A edição de 2026 decorreu entre 29 de maio e 7 de junho e contou com a participação de 41 jovens cantores de 25 nacionalidades, selecionados entre quase 500 candidatos provenientes de 59 países.
- A avaliação do desempenho foi realizada com base na análise da cobertura divulgada nos meios Online, Imprensa, Televisão, Rádio e Redes Sociais. O período de análise decorreu entre 1 de novembro de 2025 e 9 de julho de 2026.
- O Cascais Ópera foi referido em 182 notícias nos meios de comunicação social, gerando mais de 2,4 milhões de impressões e uma valorização financeira de 2.652.788 euros. Nas Redes Sociais, foram identificadas 440 publicações, responsáveis por cerca de 437 mil impressões e por uma valorização de 3.421 euros.
- Embora abril tenha concentrado o maior volume de informação (44,9% do total), a maior valorização de AVE foi registada em junho, atingindo 2.386.868 euros. Este resultado foi impulsionado pela transmissão da final da 3.ª edição do Cascais Ópera – Concurso Internacional de Canto na RTP2, a 13 de junho.
- Numa análise por meio, o Online destacou-se como o principal canal de divulgação, concentrando 73% dos conteúdos analisados. Os sites Diário de Notícias, Público e RTP contribuíram significativamente para este resultado, representando 7,3% do AVE total. A Imprensa correspondeu a cerca de 12% das publicações, com destaque para o Diário de Notícias, Público e NiT New in Town. Já a Televisão representou 13% dos conteúdos, totalizando 2h40m38s de emissão distribuídos por 12 presenças, que geraram mais de 281 mil contactos e uma valorização estimada em 2.397.394 euros, equivalente a 90,5% do AVE total. Por sua vez, a Rádio representou cerca de 2% dos conteúdos, através de referências na TSF e na Antena 1.
- No que respeita aos patrocinadores, a **Câmara Municipal de Cascais** destacou-se como o patrocinador com maior retorno financeiro, alcançando 2.633.819 euros. A **Égide – Associação Portuguesa das Artes** ocupou a segunda posição, com 33.882 euros, seguindo-se a **Fundação Calouste Gulbenkian** e a **Fundação BPI / La Caixa**, com cerca de 3.165 euros cada.

# KEY PERFORMANCE INDICATORS



FORAM ANALISADAS  
**182** NOTÍCIAS NOS MEDIA  
**440** PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS), publicações nas Redes Sociais e anúncios publicitários. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.



AUDIÊNCIA POTENCIAL  
ACUMULADA FOI DE  
**2.853.563**  
DE IMPRESSÕES

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.



**4%**  
DA POPULAÇÃO PORTUGUESA ESTEVE  
EXPOSTA À MENSAGEM E CADA CIDADÃO  
PORTUGUÊS FOI IMPACTADO EM MÉDIA  
**6 VEZES**

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise. OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência.

**3,1%**  
INTERAGIRAM COM A  
MENSAGEM EM  
**22.291** INTERAÇÕES



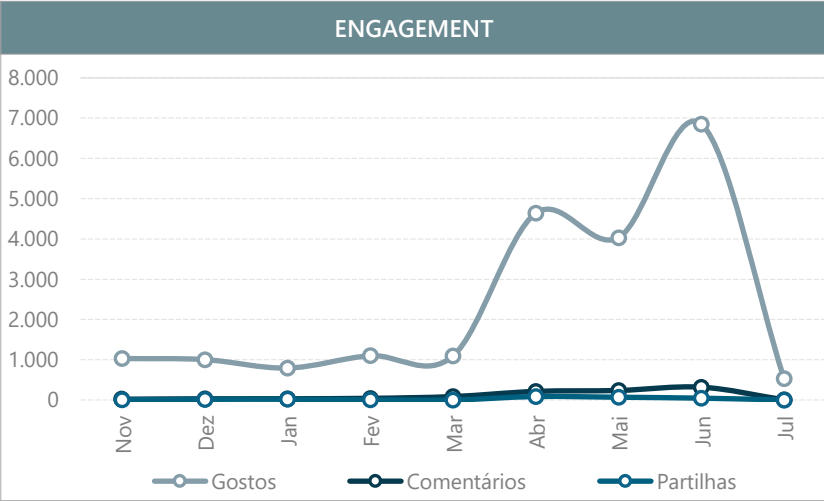
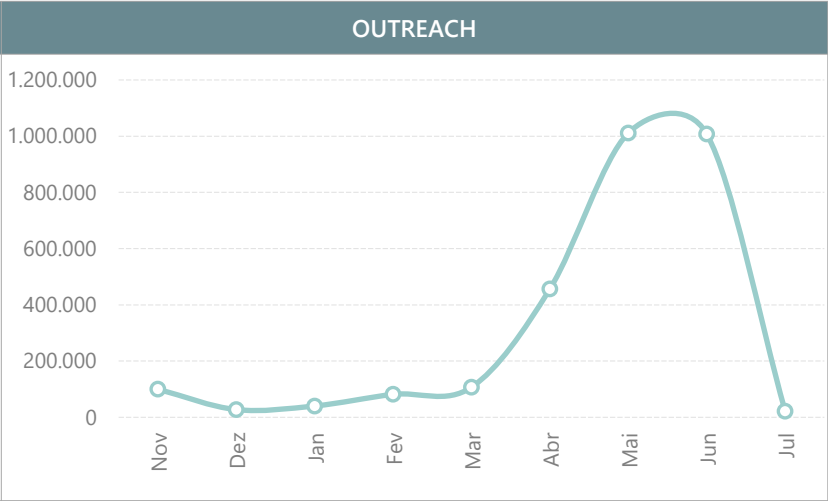
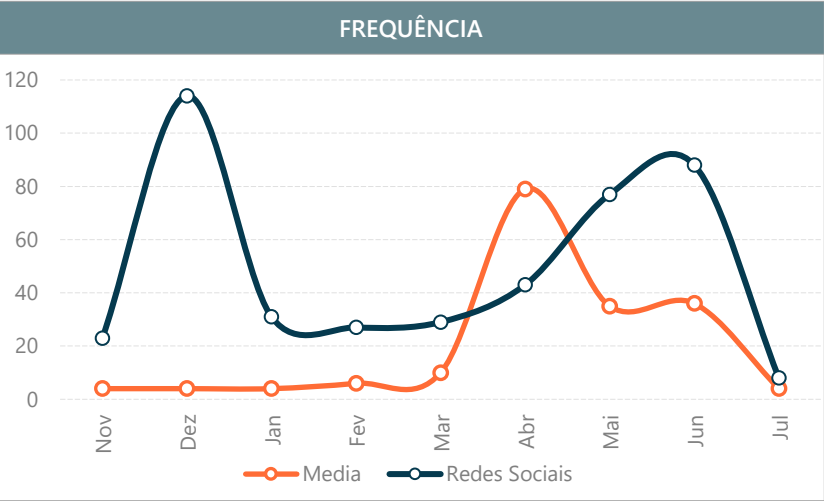
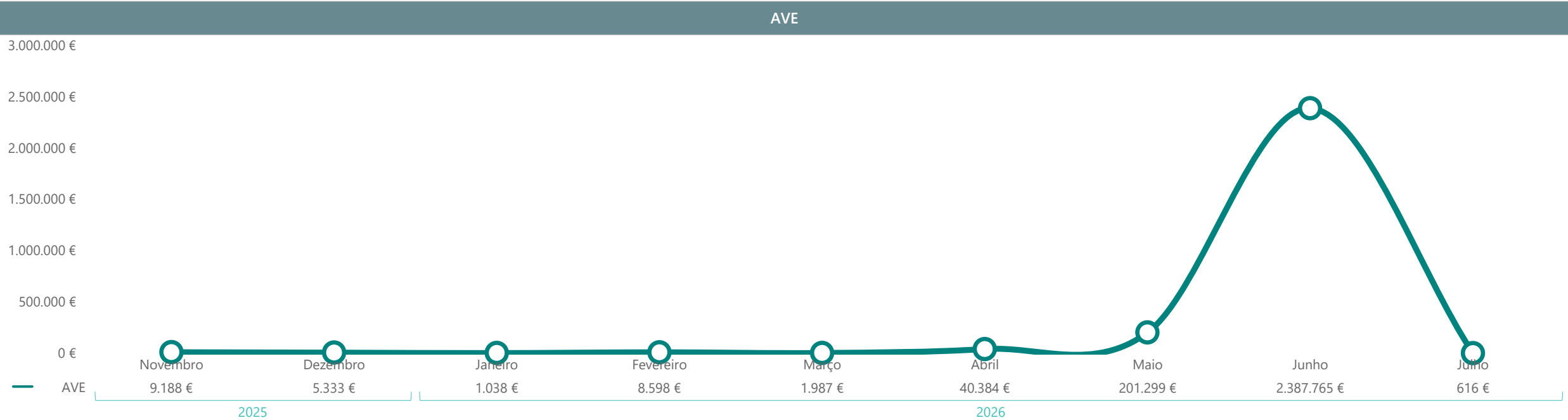
ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.



**2.656.209 €**  
VALOR FINANCEIRO ESTIMADO DO ESPAÇO  
OCUPADO PELO EVENTO NOS MEDIA  
*(Valor correspondente ao total de Media, Redes Sociais e Publicidade: 2.677.102 €)*

AVE. Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária. Os dados de publicidade foram fornecidos pela Associação CIVOC.

TIMELINE



# CLASSIFICAÇÃO DE MEDIA



0%

AMBIENTE E CIÊNCIA



0%

CULINÁRIA



0%

DECORAÇÃO



3,7%

DESPORTO E VEÍCULOS



4,9%

ECONOMIA, NEGÓCIOS  
E GESTÃO



0%

FEMININAS E MODA



14,6%

INTERESSE GERAL



34,1%

INFORMAÇÃO GERAL



0%

JUVENIS



24,4%

LAZER



0%

MASCULINAS



0%

OUTROS ASSUNTOS



17,1%

REGIONAL



0%

SAÚDE E EDUCAÇÃO



0%

SOCIEDADE



0%

TECNOLOGIAS DE  
INFORMAÇÃO



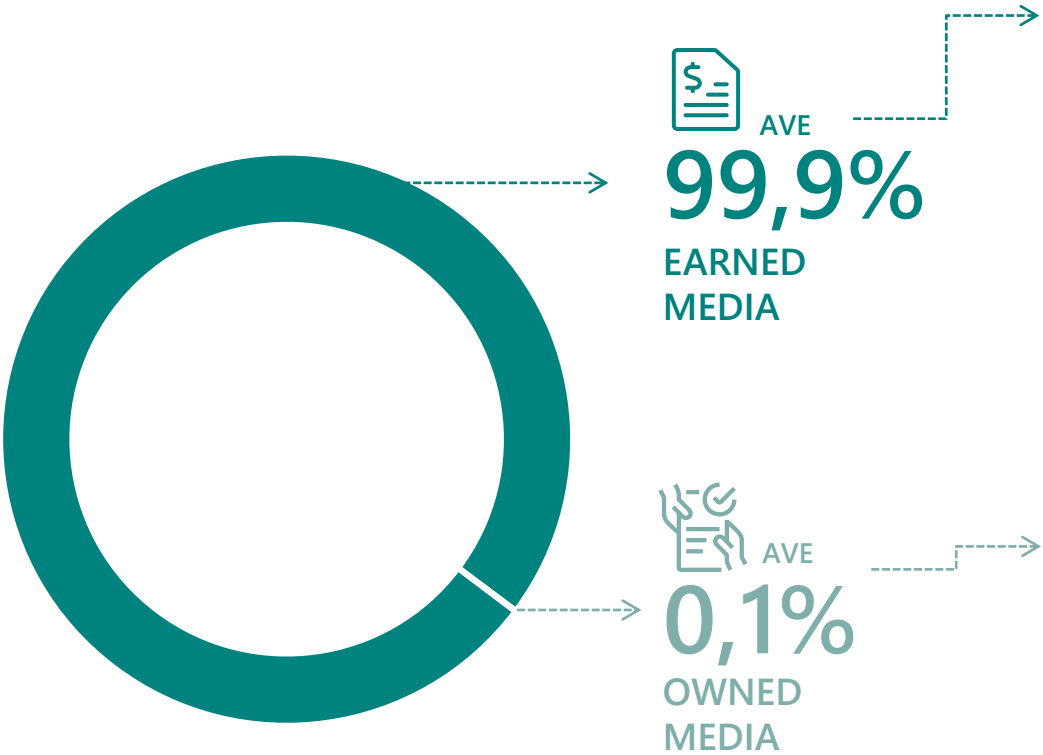
1,2%

TV E JOGOS



0%

VIAGENS E TURISMO



|                      | FREQUÊNCIA | OUTREACH         | ENGAGEMENT  | AVE                |  |
|----------------------|------------|------------------|-------------|--------------------|--|
| <b>EARNED MEDIA</b>  | <b>291</b> | <b>2.672.564</b> | <b>2,9%</b> | <b>2.654.705 €</b> |  |
| Televisão            | 12         | 281.409          | -           | 2.397.394 €        |  |
| Online               | 63         | 1.585.615        | 1,3%        | 184.819 €          |  |
| Imprensa             | 12         | 219.960          | -           | 40.216 €           |  |
| Online Internacional | 93         | 282.564          |             | 18.969 €           |  |
| Rádio                | 2          | 46.551           | -           | 11.390 €           |  |
| Instagram            | 53         | 115.061          | 6,8%        | 986 €              |  |
| Facebook             | 33         | 104.100          | 1,5%        | 704 €              |  |
| X                    | 23         | 37.304           | 0,7%        | 227 €              |  |
| <b>OWNED MEDIA</b>   | <b>331</b> | <b>180.999</b>   | <b>3,2%</b> | <b>1.504 €</b>     |  |
| Instagram            | 120        | 154.983          | 6,7%        | 1.329 €            |  |
| Facebook             | 211        | 26.016           | 1,3%        | 176 €              |  |

# EARNED MEDIA | TELEVISÃO

| OCS          | FREQUÊNCIA | OUTREACH | EXPOSIÇÃO [h:m:s] | AVE         |             |
|--------------|------------|----------|-------------------|-------------|-------------|
|              | 12         | 281.409  | 2:40:38           | 2.397.394 € |             |
| RTP2         | 10         | 141.924  | 2:31:14           | 2.378.243 € | <div></div> |
| RTP1         | 1          | 125.818  | 0:04:42           | 10.894 €    | <div></div> |
| RTP Notícias | 1          | 13.667   | 0:04:42           | 8.257 €     | <div></div> |

# EARNED MEDIA | ONLINE

| TOP 15 DE 37 OCS              | FREQUÊNCIA | OUTREACH  | AVE       |             |
|-------------------------------|------------|-----------|-----------|-------------|
|                               | 63         | 1.585.615 | 184.819 € |             |
| Diário de Notícias            | 6          | 411.755   | 58.037 €  | <div></div> |
| Público                       | 2          | 388.224   | 56.852 €  | <div></div> |
| RTP                           | 2          | 104.110   | 29.351 €  | <div></div> |
| Sapo                          | 2          | 40.826    | 7.736 €   | <div></div> |
| TSF                           | 1          | 58.423    | 7.403 €   | <div></div> |
| Notícias ao Minuto            | 2          | 256.354   | 6.172 €   | <div></div> |
| Jornal Económico              | 1          | 32.902    | 5.228 €   | <div></div> |
| NiT New in Town               | 2          | 12.207    | 4.950 €   | <div></div> |
| Diário de Notícias da Madeira | 2          | 127.770   | 1.256 €   | <div></div> |
| Viral                         | 4          | 12.349    | 1.090 €   | <div></div> |
| Diário de Coimbra             | 1          | 11.093    | 840 €     | <div></div> |
| LusoNotícias                  | 3          | 529       | 750 €     | <div></div> |
| Comunidade Cultura e Arte     | 3          | 6.297     | 741 €     | <div></div> |
| ECO - Economia                | 1          | 66.548    | 500 €     | <div></div> |
| Local Notícias                | 4          | 193       | 407 €     | <div></div> |

| OCS                | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE      |             |
|--------------------|------------|----------|----------|-------------|
|                    | 12         | 219.960  | 40.216 € |             |
| Diário de Notícias | 3          | 5.445    | 25.957 € | <div></div> |
| Público            | 1          | 65.402   | 8.817 €  | <div></div> |
| Jornal Económico   | 1          | 4.694    | 2.960 €  | <div></div> |
| Correio da Manhã   | 2          | 80.472   | 1.498 €  | <div></div> |
| Follow Me          | 1          | 7.000    | 506 €    | <div></div> |
| Lux                | 1          | 22.500   | 178 €    | <div></div> |
| Nova Gente         | 1          | 25.347   | 100 €    | <div></div> |
| Diário As Beiras   | 1          | 8.400    | 100 €    | <div></div> |
| Correio da Linha   | 1          | 700      | 100 €    | <div></div> |

# EARNED MEDIA | ONLINE INTERNACIONAL

| TOP 15 DE 54 OCS       | PAÍS    | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE      |             |
|------------------------|---------|------------|----------|----------|-------------|
|                        |         | 93         | 282.564  | 18.969 € |             |
| Rts (RS)               | Sérvia  | 1          | 88.227   | 5.494 €  | <div></div> |
| Opera Actual           | Espanha | 4          | 4.236    | 1.032 €  | <div></div> |
| Acritica               | Brasil  | 1          | 11.285   | 877 €    | <div></div> |
| Portal Do Zacarias     | Brasil  | 1          | 119.711  | 828 €    | <div></div> |
| Concerto               | Brasil  | 3          | 2.632    | 758 €    | <div></div> |
| Segundo A Segundo (BR) | Brasil  | 3          | 10.251   | 666 €    | <div></div> |
| Laranjeiras News       | Brasil  | 4          | 1.124    | 447 €    | <div></div> |
| Marioadolfo            | Brasil  | 3          | 3.807    | 353 €    | <div></div> |
| Novo Cantu             | Brasil  | 3          | 1.842    | 341 €    | <div></div> |
| Fato Amazonico         | Brasil  | 3          | 1.776    | 341 €    | <div></div> |
| Vanguarda do Norte     | Brasil  | 3          | 568      | 333 €    | <div></div> |
| Oeste 360              | Brasil  | 3          | 495      | 333 €    | <div></div> |
| Portalam               | Brasil  | 3          | 222      | 331 €    | <div></div> |
| Conexão Amazonas       | Brasil  | 3          | 179      | 331 €    | <div></div> |
| Amazonia Informa (BR)  | Brasil  | 3          | 63       | 330 €    | <div></div> |

| OCS      | FREQUÊNCIA | OUTREACH | EXPOSIÇÃO [h:m:s] | AVE      |             |
|----------|------------|----------|-------------------|----------|-------------|
|          | 2          | 46.551   | 0:05:20           | 11.390 € |             |
| TSF      | 1          | 27.186   | 0:03:53           | 10.567 € | <div></div> |
| Antena 1 | 1          | 19.365   | 0:01:27           | 823 €    | <div></div> |

# EARNED MEDIA [REDES SOCIAIS | INFLUENCIADORES DIGITAIS]

| TOP 15 DE 57 UTILIZADORES   | CANAL               | PUBLICAÇÕES | OUTREACH | ENGAGEMENT | INTERAÇÕES |            |          |       | AVE     |             |
|-----------------------------|---------------------|-------------|----------|------------|------------|------------|----------|-------|---------|-------------|
|                             |                     |             |          |            | GOSTO      | COMENTÁRIO | PARTILHA | TOTAL |         |             |
|                             |                     |             |          |            |            |            |          |       |         |             |
|                             |                     | 109         | 256.465  | 3,93%      | 8.617      | 566        | 103      | 9.286 | 1.916 € |             |
| Câmara Municipal de Cascais | Facebook; Instagram | 11          | 68.400   | 3,57%      | 2.059      | 52         | 60       | 2.171 | 482 €   | <div></div> |
| Comunidadeculturaearte      | Instagram; X        | 6           | 54.121   | 2,52%      | 1.838      | 6          | 2        | 1.846 | 463 €   | <div></div> |
| OperaActual                 | X                   | 4           | 22.563   | 0,00%      | 0          | 0          | 0        | 0     | 137 €   | <div></div> |
| visit_cascais               | Instagram           | 1           | 14.333   | 8,83%      | 1.177      | 88         | 0        | 1.265 | 123 €   | <div></div> |
| Diário de Coimbra           | Facebook; X         | 2           | 17.682   | 0,49%      | 141        | 19         | 14       | 174   | 120 €   | <div></div> |
| Diário de Notícias          | Facebook            | 2           | 16.079   | 0,63%      | 97         | 1          | 7        | 105   | 109 €   | <div></div> |
| Purecas                     | X                   | 2           | 13.791   | 0,16%      | 39         | 6          | 0        | 45    | 84 €    | <div></div> |
| Festival de Ópera de Óbidos | Facebook; Instagram | 5           | 6.383    | 4,00%      | 338        | 55         | 2        | 395   | 48 €    | <div></div> |
| Revista CONCERTO            | Facebook; Instagram | 5           | 5.921    | 2,20%      | 90         | 0          | 0        | 90    | 42 €    | <div></div> |
| Operalatinoamerica          | Instagram           | 3           | 4.663    | 6,03%      | 277        | 6          | 0        | 283   | 40 €    | <div></div> |
| Maikixmo                    | Instagram           | 1           | 4.315    | 11,84%     | 446        | 65         | 0        | 511   | 37 €    | <div></div> |
| Jeronimojjsantos            | Instagram           | 4           | 3.172    | 8,89%      | 316        | 12         | 0        | 328   | 27 €    | <div></div> |
| hae_kang94                  | Instagram           | 1           | 3.111    | 11,86%     | 320        | 49         | 0        | 369   | 27 €    | <div></div> |
| gerador.eu                  | Instagram           | 1           | 2.410    | 3,15%      | 71         | 5          | 0        | 76    | 21 €    | <div></div> |
| gvoksiii_soprano            | Instagram           | 1           | 2.309    | 11,09%     | 236        | 20         | 0        | 256   | 20 €    | <div></div> |

# OWNED MEDIA

| UTILIZADOR    | CANAL     | PUBLICAÇÕES | OUTREACH | ENGAGEMENT | INTERAÇÕES |                 |               | AVE        |                     |
|---------------|-----------|-------------|----------|------------|------------|-----------------|---------------|------------|---------------------|
|               |           |             |          |            | GOSTO<br>▼ | COMENTÁRIO<br>▼ | PARTILHA<br>▼ | TOTAL<br>▼ |                     |
| Cascais Opera |           | 331         | 180.999  | 3,24%      | 12.449     | 410             | 103           | 12.962     | 1.504 €             |
|               | Instagram | 120         | 154.983  | 6,72%      | 11.877     | 365             | 0             | 12.242     | 1.329 € <div></div> |
|               | Facebook  | 211         | 26.016   | 1,26%      | 572        | 45              | 103           | 720        | 176 € <div></div>   |

# ENGAGEMENT



ENGAGEMENT RATE

3,1%

22.291  
INTERAÇÕES



NOTÍCIAS ONLINE

43

INTERAÇÕES

REDES SOCIAIS

22.248

INTERAÇÕES



8

GOSTOS

0

COMENTÁRIOS

35

PARTILHAS



21.066

GOSTOS

976

COMENTÁRIOS

206

PARTILHAS



# PATROCINADORES

**CISION**<sup>®</sup>

# KEY PERFORMANCE INDICATORS

CASCAIS



FREQUÊNCIA

89

OUTREACH

2.133.535

REACH

4,4%

OTS

5

EXPOSIÇÃO

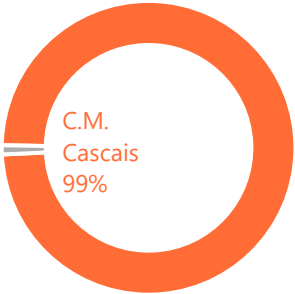
2:45:58

AVE

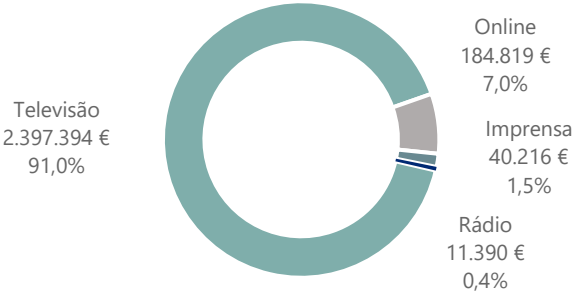
2.633.819 €

| OCS TOP 10                | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE         |             |
|---------------------------|------------|----------|-------------|-------------|
| RTP2                      | 10         | 141.924  | 2.378.243 € | <div></div> |
| Diário de Notícias Online | 6          | 411.755  | 58.037 €    | <div></div> |
| Público Online            | 2          | 388.224  | 56.852 €    | <div></div> |
| RTP Online                | 2          | 104.110  | 29.351 €    | <div></div> |
| Diário de Notícias        | 3          | 5.445    | 25.957 €    | <div></div> |
| RTP1                      | 1          | 125.818  | 10.894 €    | <div></div> |
| TSF                       | 1          | 27.186   | 10.567 €    | <div></div> |
| Público                   | 1          | 65.402   | 8.817 €     | <div></div> |
| RTP Notícias              | 1          | 13.667   | 8.257 €     | <div></div> |
| Sapo Online               | 2          | 40.826   | 7.736 €     | <div></div> |

## PROTAGONISMO DO EVENTO



## MEIOS



# KEY PERFORMANCE INDICATORS



FREQUÊNCIA 9

OUTREACH 50.906

REACH 0,3%

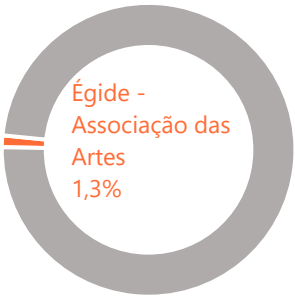
OTS 2

EXPOSIÇÃO 0:01:58

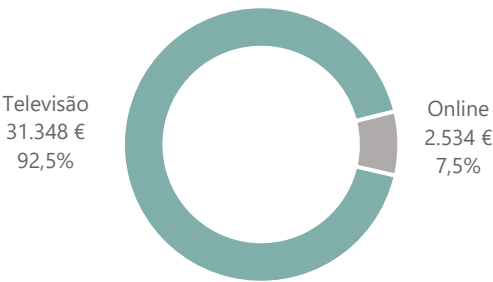
AVE 33.882 €

| OCS                              | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE      |             |
|----------------------------------|------------|----------|----------|-------------|
| RTP2                             | 1          | 4.519    | 31.348 € | <div></div> |
| Sapo Online                      | 2          | 40.826   | 1.934 €  | <div></div> |
| Comunidade Cultura e Arte Online | 2          | 4.161    | 200 €    | <div></div> |
| Teresa Leal Mkt                  | 1          | 66       | 100 €    | <div></div> |
| CoffeePaste Online               | 1          | 1.151    | 100 €    | <div></div> |
| ineews Online                    | 1          | 149      | 100 €    | <div></div> |
| Cultura e Não Só! Online         | 1          | 34       | 100 €    | <div></div> |

## PROTAGONISMO DO EVENTO



## MEIOS



# KEY PERFORMANCE INDICATORS



FREQUÊNCIA

10

OUTREACH

50.956

REACH

0,3%

OTS

2

EXPOSIÇÃO

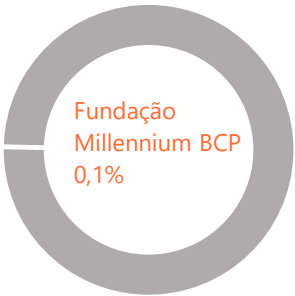
0:00:02

AVE

3.165 €

| OCS                              | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE     |             |
|----------------------------------|------------|----------|---------|-------------|
| Sapo Online                      | 2          | 40.826   | 1.934 € | <div></div> |
| RTP2                             | 1          | 4.519    | 531 €   | <div></div> |
| Comunidade Cultura e Arte Online | 2          | 4.161    | 200 €   | <div></div> |
| ineews Online                    | 1          | 149      | 100 €   | <div></div> |
| CoffeePaste Online               | 1          | 1.151    | 100 €   | <div></div> |
| Teresa Leal Mkt                  | 1          | 66       | 100 €   | <div></div> |
| Música Total Online              | 1          | 50       | 100 €   | <div></div> |
| Cultura e Não Só! Online         | 1          | 34       | 100 €   | <div></div> |

## PROTAGONISMO DO EVENTO



## MEIOS



# KEY PERFORMANCE INDICATORS



FREQUÊNCIA

10

OUTREACH

50.956

REACH

0,3%

OTS

2

EXPOSIÇÃO

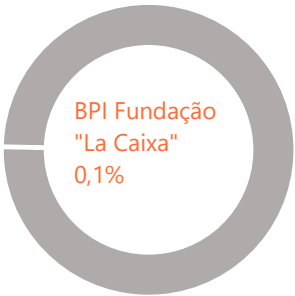
0:00:02

AVE

3.165 €

| OCS                              | FREQUÊNCIA | OUTREACH | AVE     |             |
|----------------------------------|------------|----------|---------|-------------|
| Sapo Online                      | 2          | 40.826   | 1.934 € | <div></div> |
| RTP2                             | 1          | 4.519    | 531 €   | <div></div> |
| Comunidade Cultura e Arte Online | 2          | 4.161    | 200 €   | <div></div> |
| ineews Online                    | 1          | 149      | 100 €   | <div></div> |
| CoffeePaste Online               | 1          | 1.151    | 100 €   | <div></div> |
| Teresa Leal Mkt                  | 1          | 66       | 100 €   | <div></div> |
| Música Total Online              | 1          | 50       | 100 €   | <div></div> |
| Cultura e Não Só! Online         | 1          | 34       | 100 €   | <div></div> |

## PROTAGONISMO DO EVENTO



## MEIOS





# PUBLICIDADE

Os valores de investimento publicitário são da responsabilidade da organização.

**CISION**<sup>®</sup>

# PAID MEDIA\*



ANÚNCIOS  
(NÚMERO) **372**

EXPOSIÇÃO **03:23:50**

INVESTIMENTO  
PUBLICITÁRIO **20.893 €**

| OCS                             | MEIOS     | ANÚNCIOS | EXPOSIÇÃO | INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO |             |
|---------------------------------|-----------|----------|-----------|---------------------------|-------------|
| RTP                             | Televisão | 13       | 00:04:20  | 3.988 €                   | <div></div> |
| JCD                             | Exterior  | 1        | -         | 3.076 €                   | <div></div> |
| MUPIS METRO LISBOA              | Exterior  | 1        | -         | 2.897 €                   | <div></div> |
| Diário de Notícias              | Imprensa  | 3        | -         | 2.000 €                   | <div></div> |
| Correio da Manhã                | Imprensa  | 2        | -         | 1.500 €                   | <div></div> |
| Expresso                        | Imprensa  | 2        | -         | 1.350 €                   | <div></div> |
| JCD AEROPORTO                   | Exteriro  | 1        | -         | 1.350 €                   | <div></div> |
| CARTAZES COMBOIO CASCAIS        | Exterior  | 1        | -         | 1.300 €                   | <div></div> |
| RTP ANTENA 2                    | Rádio     | 32       | 00:18:40  | 1.232 €                   | <div></div> |
| LISBOA ALIVE                    | Exteriro  | 1        | -         | 1.200 €                   | <div></div> |
| Cascais FM                      | Rádio     | 310      | 03:00:50  | 500 €                     | <div></div> |
| CCA - Comunidade Cultura e Arte | Online    | 5        | -         | 500 €                     | <div></div> |

## MEIOS



\* Os valores de investimento publicitário são da responsabilidade da organização.

# INFORMAÇÃO TÉCNICA

## FICHA TÉCNICA

A informação recolhida para elaboração do estudo teve como base a monitorização de meios nacionais, num total de 1.056 meios de Imprensa nacional, regional e especializada, 15 canais e 202 programas de Televisão, 5 estações e 109 programas de Rádio e 1.539 Sites, durante o período definido para a realização deste trabalho. (Para mais informações sobre os meios monitorizados consulte a Reading List da Cision).

A nossa metodologia foi testada, comprovada e refinada pelos nossos clientes, tendo a participação ativa de algumas das principais organizações do mundo e marcas. Utilizamos métricas líderes de mercado, uma base metodológica consistente e uma equipa altamente experiente de especialistas de análise.

Toda a informação é codificada por analistas Cision, não utilizamos código totalmente produzido por computador, porque na Cision, reconhecemos os benefícios do toque humano. Nós adicionamos a experiência ao conhecimento da nossa equipa de analistas para interpretar os resultados e oferecer consultoria objetiva baseada em research e dar um panorama claro da situação. Combinamos tecnologia avançada com a experiência e os conhecimentos dos Analistas seniores que objetivamente interpretar os resultados e oferecer consultadoria para executivos de comunicação de alto nível e liderança de gestão.

A metodologia Cision é utilizada em todo o Grupo Cision. Utilizamos uma análise de conteúdo quantitativo, com a finalidade de dar uma descrição sistemática, objetiva e quantitativa da comunicação. A Cision aplica a subjetividade controlada para criar um alto nível de confiança e rigor. Com a subjetividade controlada queremos dizer que, desde que uma avaliação completamente objetiva não existe, e uma vez que ainda temos para alcançar resultados consistentes a partir de um processo subjetivo, a Cision aplica o mesmo julgamento avaliativo com base em um conjunto de dados, independentemente de quem considera os dados. Assim, ao avaliar os itens de media durante a análise, os analistas concentram-se na análise de texto com base em palavras de valor, a fim de controlar a sua subjetividade, ou seja, as suas opiniões e suposições a respeito do material analisado. Tanto quanto possível, tentamos efetuar uma análise meramente textual e não representar o papel do cliente ou de qualquer outra pessoa. Isto é, não consideramos como é que a audiência ou um leitor específico analisou aquela informação. O analista é o que é e não procura ser outra pessoa. Tem um método de trabalho e é nessa base que o efetua. Não pode esquecer que tem as suas bases culturais, mas trabalha sempre na base da "subjetividade controlada", procurando ser o mais rigoroso possível e de acordo com as grelhas de análise previamente definidas. A Cision tem contato próximo com universidades de todo o mundo, e estamos constantemente a desenvolver a nossa metodologia de acordo com o mercado. Atualmente, temos 280 universidades como parceiros. O sucesso da metodologia proprietária da Cision, Net Effect e Impact Score, foi comprovado pela conquista de vários prémios atribuídos anualmente pela AMEC – International Association for the Measurement and Evaluation of Communication. A avaliação do espaço mediático para efeitos de contabilização do retorno mediático resultante do patrocínio, é contabilizado com base no espaço editorial ocupado, avaliado em função das tabelas de publicidade de cada meio de comunicação onde foram detetadas referências ao objeto(s) de análise.

## GLOSSÁRIO

FREQUÊNCIA . Número de notícias publicadas em Órgãos de Comunicação Social (OCS).

OUTREACH . Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise.

REACH . Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez, no período de tempo em análise.

OTS . Opportunities to see - número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência, tendo em conta a soma das audiências de cada meio de comunicação, onde foram identificadas presenças do objeto de análise no período de tempo em análise.

ENGAGEMENT. Percentagem média de impressões alcançadas que reagiu à notícia online através de partilhas, comentários, gostos e outras interações.

EXPOSIÇÃO . Tempo de antena registado na informação editorial e publicitária veiculada na televisão.

AVE . Avaliação financeira registada na informação veiculada nos media e nas redes sociais. Avaliação financeira da campanha de promoção publicitária.

## CURRICULUM

A Cision está presente na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia e integra informação de mais de 190 países.

Conta atualmente com mais de 120.000 clientes, 5.000 colaboradores e pesquisa mais de 300.000 fontes de informação em todo o mundo.

A Cision Portugal opera no mercado nacional desde 1982 e tem atualmente 175 colaboradores.

A CISION é membro da FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse), da IABM (International Association of Broadcast Monitors), da AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication) e da EMAA (European Media Analysts Association).

**ANALISTA RESPONSÁVEL**

António Pessoa  
antonio.pessoa@cision.com

Fonte de dados para audiências: [CAEM/Gfk](#), [Similarweb](#).

**CASCAIS OPERA  
CONCURSO  
INTERNACIONAL  
DE CANTO**

COMMUNICATION  
& SPONSORSHIP  
PERFORMANCE

**2026**

**CISION**